



بناء مستقبل مسؤول

مجموعة مير ش.م.ع
تقرير الاستدامة لعام 2025

محتوى التقرير



36 - 30	عمليات مسؤولة وفعالة	05 - 03	نبذة عن التقرير
31	الإدارة البيئية في منافذ البيع والمستودعات	04	كلمة رئيس مجلس الإدارة
33	الحد من النفايات وإعادة تدويرها	05	رسالة الرئيس التنفيذي
35	البناني للاستدامة وإدارة الأصول		
36	انبعاثات الغازات الدفيئة	13 - 06	نبذة عن مجموعة مير
43 - 37	النزاهة، والموارد البشرية، والحوكمة الرشيدة	07	إرث من المجتمع والنمو والمسؤولية
38	بيان الكوادر البشرية والتنوع	08	أبرز إنجازات عام 2025
40	الصحة والسلامة والرفاهية للموظفين والعاقلين	09	نطاق التواجد الجغرافي
41	التقدم التكنولوجي، وحماية البيانات، والأمن السيبراني	10	رحلتنا
43	مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل	12	نموذج الأعمال
54 - 44	ملحقات	19 - 14	الاستدامة في مجموعة مير
45	معايير إعداد التقرير	16	رؤيتنا والتزاماتنا
46	ملخص بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	17	إشراك أصحاب المصلحة
48	مؤشر المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	18	تقييم الأهمية النسبية
52	مؤشر الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية	19	مصفوفة الأهمية النسبية
		20 - 29	دعم المجتمعات وتعزيز القيمة المحلية
		21	دورنا في المنظومة الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة
		22	التعاون مع دائرة البلديات والنقل وبرامج دعم الأسر الإماراتية
		25	برامج العلامات التجارية الخاصة للموردين المحليين
		27	توفير منتجات بأسعار معقولة واستقرار الأسعار
		28	صحة العملاء ونظام نوتري مارك
		29	اختيار المستأجرين، وتعزيز مشاركتهم، ومستوى رضاهم



نبذة عن التقرير

يُعدّ هذا التقرير باكورة تقارير الاستدامة الصادرة عن مجموعة مير، ويعرض رؤية شاملة ومتكاملة لأداء المجموعة في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عن السنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2025. ويمتد نطاقه ليشمل جميع وحدات الأعمال التابعة لمجموعة مير ("مير" أو "المجموعة")، بما في ذلك أنشطة البيع بالتجزئة لجمعية أبوظبي التعاونية (أدكووب)، وأصول شركة مكاني العقارية، إلى جانب الوظائف المؤسسية للمجموعة.

يرتكز محتوى التقرير على تحليل شامل للمقارنات العيارية، ومشاورات مع القيادات الداخلية، إضافةً إلى أول تقييم للأهمية النسبية على مستوى مجموعة مير، والذي أُنجِز في عام 2025. وقد شملت هذه العملية جمع رؤى من الموظفين والعملاء والمستأجرين والموردين والمستثمرين والشركاء الحكوميين، بهدف تحديد ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الأكثر ارتباطاً بعمليات مجموعة مير وتعزيز قدرتها على خلق القيمة على المدى البعيد.

أعدّ هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021، وبما يتوافق مع دليل الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات الدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. ويراعي كذلك المتطلبات الناشئة عن العيارين الدوليين للتقارير المالية S1 وS2، إلى جانب استراتيجية الإمارات للحيد المناخي 2050، وأولويات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في إمارة أبوظبي، فضلاً عن التوجّهات السائدة في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية.

ما لم يُذكر خلاف ذلك، فإنّ جميع البيانات الواردة في هذا التقرير تتعلّق بالسنة المالية 2025 وتعكس عمليات مجموعة مير داخل دولة الإمارات. هذا وتمثّل بعض المؤشرات إفصاحات أولية تُشكّل أساساً لإعداد تقارير أكثر شمولاً في الدورات اللاحقة، وقد أُدرجت بيانات الشركات التابعة ومقدّم الخدمات عند الاقتضاء، وتمّ التحقّق منها من قبل وحدات الأعمال المعنية.

تلتزم مجموعة مير بتعزيز مستوى الدقة والشمول والشفافية في تقارير الاستدامة على المدى الطويل، وستسهم المخرجات المستندة إلى هذا التقرير الافتتاحي في تطوير أنظمة البيانات الداخلية، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ودعم صياغة استراتيجية استدامة طويلة الأمد للمجموعة اعتباراً من عام 2026.

أهداف تقرير 2025

إرساء مرجعية واضحة وشفافة لأداء مجموعة مير الراهن في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يشمل أنظمتها وممارساتها، وذلك في أعقاب عملية الاندماج عام 2023، والإدراج في سوق أبوظبي للأوراق المالية عام 2024، واستكمال التكامل التشغيلي خلال عام 2025.

توفير إطار منهجي يُسهّم في تطوير الاستراتيجيات المستقبلية، وتعزيز جودة البيانات، وترسيخ الالتزامات طويلة الأمد بالاستدامة على مستوى المجموعة.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

”نؤمن بأن تعزيز منظومة الأمن الغذائي ودفع عجلة التنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة هو جزء لا يتجزأ من هويتنا وغايتنا المؤسسية



سيواصل مجلس الإدارة دوره الإشرافي مع تقدّم مجموعة مير في تنفيذ أجندة الاستدامة الخاصة بها. وقد شهد عام 2025 خطوة هامة باعتمادنا لأول مدونة قواعد سلوك على مستوى المجموعة، إلى جانب تعزيز التركيز على منظومة الأخلاقيات وإدارة المخاطر والامتثال، بوصفها ركائز أساسية في مرحلة النضج المؤسسي للمجموعة وتوسيع عملياتها. وسنعمل في الرحلة المقبلة عن كنب مع الإدارة التنفيذية لضمان دمج اعتبارات الاستدامة ضمن الاستراتيجية العامة، وقرارات تخصيص رأس المال، وآليات متابعة الأداء.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة، أتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى فريق القيادة والوظّفين والشركاء على تفانيهم والتزامهم خلال مرحلة التكامل والتحوّل المهمة، ونؤكّد ثقتنا الراسخة في قدرة مجموعة مير على لعب دور محوري في تحفيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ويمثّل هذا التقرير الافتتاحي انطلاقة لسيرتنا في مجال الاستدامة، مع التزامنا بمواصلة البناء على هذه الإنجازات وتحقيق تقدّم مستدام في الأعوام المقبلة.

الكاتب / محمد جمعة الشامي

رئيس مجلس إدارة مجموعة مير ش.م.ع.

يسعدني أن أضع بين أيديكم أول تقرير عن الاستدامة لمجموعة مير، والذي يشكّل محطة مفصلية في مسيرة المجموعة ويؤسّس لنهج أكثر انضباطاً وشفافية في إدارة مسؤولياتنا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ومنذ الاندماج الاستراتيجي في عام 2023، تطوّرت المجموعة لتكون منصّة متكاملة تلبي الاحتياجات للمجموعة الأساسية في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية. وفي هذا الإطار، يكتسب دورنا في دعم الأولويات الوطنية المرتبطة بالأمن الغذائي والتنويع الاقتصادي والتنمية السدامة أهمية بالغة الأثر.

يمثّل عام 2025 للرحلة التأسيسية لمسار الاستدامة في مجموعة مير، إذ أرسّت خلالها المجموعة الأطر الأساسية، وهيكّل الحوكمة، والمبادئ الإرشادية التي ستدعم التزاماتها طويلة الأمد. ويحشد هذا التقرير التزام مجلس الإدارة بالشفافية، مقدّماً عرضاً واضحاً لوضعنا الراهن والمسار الذي نعتزم اتّباعه، في إطار تعزيز إسهامنا نحو المجتمعات التي نخدمها.

يولي مجلس الإدارة أهمية بالغة لفهم تطّعات المجتمعات التي نخدمها وتوقعات شركائنا؛ حيث أكّدت شركائنا المستمرة مع الجهات الحكومية، والمتعاملين، والمستأجرين، والموثّدين، والوظّفين، على محورية النمو للسؤول، والحوكمة الرشيدة، والاستثمار للاستدام في رفاه الأفراد وللجمع ككل. وتساهم هذه الرؤى في تعزيز الدور الإشرافي للمجلس، بما يضمن مواءمة توجهات مجموعة مير طويلة الأمد مع الأولويات الوطنية وتطلّعات أصحاب المصلحة.

مسترشدةً برؤية قيادتنا الحكيمة، تحرص مجموعة مير على مواءمة أعمالها بشكل وثيق مع رؤية ”نحن الإمارات 2031“، والاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي، واستراتيجية الإمارات للحياة الناحي 2050، والطموحات الاقتصادية لإمارة أبوظبي. ومن خلال أدكوروب وسبار، نوّدي دوراً محورياً في دعم الأسر والمبتعثين للحائين، ومن خلال الوجهات المجتمعية لمكاني العقارية، نسهم في تعزيز النسيج الاجتماعي والاقتصادي في مختلف أنحاء الدولة، وتقع على عاتقنا مسؤولية تقديم هذه الخدمات الأساسية بكفاءة ونزاهة ورؤية طويلة الأمد.



رسالة الرئيس التنفيذي

”يرسي هذا التقرير الافتتاحي أساساً واضحاً لمسارنا الاستراتيجي، ويصبّ تركيزنا في الوقت الراهن على كفاءة التنفيذ: بناء بيانات استدامة أكثر دقة، ووضع أهداف محدّدة، وتنفيذ منضبط للمهام على مستوى المجموعة



وفي عام 2025، أطلقنا أول مدونة قواعد سلوك شاملة للمجموعة، لترسيخ معاييرنا في الأخلاقيات والامتثال والسلوك للمهني عبر جميع وحدات الأعمال، كما أصبحت اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أكثر حضوراً في إدارة المخاطر وصياغة الاستراتيجية ومتابعة الأداء، بما يدعم التزامنا بخلق قيمة طويلة الأمد قائمة على الشفافية والمسؤولية وأفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية.

وعلى الرغم من التقدم للنجز، فإننا نقر بأن مسيرتنا لا تزال في مراحلها الأولى، نظراً لتفاوت مستويات نضج الأصول ضمن محافظتنا، واستمرار تطور خط الأساس الخاص بانبعاثات الكربون، فضلاً عن أن عدداً من الإفصاحات الواردة في هذا التقرير التأسيسي ستخضع لمزيد من التطوير مستقبلاً. ومع تقدمنا، سنركز على تعزيز أنظمة البيانات، ووضع أهداف واضحة وقابلة للتحقيق، وتحويل إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى خطط عمل لكل نشاط تجاري، مع الحفاظ على الانضباط المالي والبيئة التشغيلية.

نطمح إلى ترسيخ أداء مؤسسي يستند إلى أعلى مستويات الكفاءة وجودة الخدمات وتعزيز الأثر المجتمعي. وبشكل هذا التقرير قاعدة انطلاق لجهود التحسين المستمر، فيما ستبين التقارير اللاحقة كيفية تطور أدائنا مع اتساع نطاق المبادرات واستكمال تطوير الأنظمة.

وأوجهه بخالص الشكر إلى فرق العمل في مختلف وحدات مجموعة مير على التزامهم خلال عام من التكامل والتطور المؤسسي. لقد كان لتفانيهم دور محوري في تحقيق هذا التقدم، وهو ما يعزز ثقتنا بمستقبل مجموعة مير. وسنواصل معاً ترسيخ دور المجموعة في دعم المجتمعات في دولة الإمارات العربية المتحدة واقتصادها ومسار تميزها طويلة الأمد.

نهيان حمد العامري

العضو للتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة مير

شكّل عام 2025 محطة مفصلية في مسيرة مجموعة مير عقب الاندماج الذي جمع بين إحدى أقدم شبكات البيع بالتجزئة في أبوظبي ومحفظة متنوعة من الأصول العقارية التجارية. وبأبي هذا التقرير بوصفه أول إفصاح شفاف عن وضعنا الراهن، حيث يضع أسس انطلاقنا، ويرسم أولوياتنا ويحدد مسارنا للمستقبلي.

وانصب تركيزنا خلال العام على إعادة استقرار محفظة الأصول، وتعزيز البنية التشغيلية، وتطوير الأنظمة والقدرات اللازمة لإدارة الاستدامة بمنهجية قائمة على بيانات أكثر انتظاماً. وقد أتاح هذا الجهد فهماً أوضح للفرص المتاحة، وحدد للجان التي تتطلب تسريع وتيرة التحسين.

ولقد رصدنا مؤشرات ملموسة على التقدم الذي أحرزناه عبر مختلف وحدات المجموعة. ففي قطاع التجزئة، التزمنا بإنتاج وتعبئة وتصنيع جميع منتجات العلامات التجارية الخاصة التي أطلقت حديثاً داخل دولة الإمارات، دعماً للصناعة الوطنية وتعزيزاً لرونه سلسلة التوريد. كما اعتمدنا منهجية أكثر انضباطاً للحد من هدر الغذاء، مدعومة بآليات مساهمة يومية ومراجعات منتظمة، ما أسفر عن تراجع ملموس في معدلات الهدر ضمن فئات المنتجات الأساسية.

وفي قطاع العقارات، شرعت مكاني العقارية، الذراع العقاري للمجموعة، في إدماج اعتبارات الاستدامة ضمن مشاريع إعادة التطوير والإنشآت الجديدة، من خلال تطبيق حلول عملية تشمل إعادة استخدام المياه، واعتماد أنظمة الطاقة الشمسية، وتصاميم الواجهات للكفاءة. وتنعكس هذه التحسينات انتقالنا نحو تبني معايير استدامة متسقة وقابلة للتعميم عبر مختلف مشاريع الحفظة.

وعلى مستوى مجموعة مير، ساهم تحديث البنية التكنولوجية في تبسيط بنيتنا التحتية الرقمية وتعزيز أمنها، وقد أدى تكامل أنظمة البيع بالتجزئة وللمستودعات، إلى جانب تقوية ضوابط الأمن السيبراني، إلى رفع مستوى موثوقية العمليات بصورة ملحوظة. وقد حظيت هذه المبادرات بتقدير جهات خارجية، مما عزز مكانة مير كمجموعة رائدة ملتزمة بالتميز الرقمي، وتزامن ذلك مع اهتمام متزايد بترسيخ أطر الحوكمة والثقافة.

نبذة عن مجموعة مير

07	إرثُ يجسّد المجتمع والنموّ والمسؤولية
08	أبرز إنجازات عام 2025
09	نطاق التواجد الجغرافي
10	رحلتنا
12	نموذج الأعمال





إرتث يجسد المجتمع والنمو والمسؤولية

إتنا ندرك حجم المهمة المقبلة، ونعمل حالياً على استنفار كافة جهود المجموعة لضمان تحقيق تقدّم مدروس يتماشى مع المعايير المحلية والعالمية، مدفوعين بطموحنا لترسيخ مكانة مير كنموذج يحتذى به في مجال الاستدامة ضمن قطاعي التجزئة والعقارات“



إرتث يجسد المجتمع والنمو والمسؤولية

تعدّ مجموعة مير من المجموعات التجارية المتنوّعة في أبوظبي، إذ تجمع بين خبرات قطاعي التجزئة والعقارات ضمن إطار مهمة موحّدة تهدف إلى خدمة المجتمعات وتعزيز جودة الحياة اليومية في دولة الإمارات. وانطلاقاً من قيم الثقة والجودة والشراكة المحلية، تطوّرت المجموعة لتغدو مساهماً محورياً في البنية الاجتماعية والاقتصادية للإمارة، من خلال توفير السلع الأساسية، وتطوير وجهات تجارية نابضة بالحياة، وإتاحة فرص عمل لآلاف الأفراد.

عقب الاندماج الاستراتيجي في نوفمبر 2023، ضمت مجموعة مير محفظة أصول متنوّعة ومعقّدة، شملت أصولاً حديثة عالية الأداء وأخرى أقدم تتطلب أعمال إعادة تأهيل، وذلك ضمن هيكل مؤسسي موحد. وقد شكّل عام 2024 مرحلة مفصلية، أجرت خلالها المجموعة تقييماً شاملاً لعملياتها، ومراجعة للأصول والأنظمة والإجراءات القديمة، وحدّدت أبرز الفرص والتحديات، ممّا مهد لإدراجها في سوق أبوظبي للأوراق المالية في ديسمبر 2024.

يمثّل عام 2025 الانطلاقة الفعلية لمسار الاستدامة في مجموعة مير، ويُعدّ بمثابة "سنة الصفر" للمجموعة. وخلال هذه الفترة، شرعت المجموعة في تقييم منهجي لجميع الأصول وأدائها، وأجرت أول قياس مرجعي لانبعاثات الكربون استناداً إلى أفضل البيانات المتاحة، كما أرسدت دعائم تطوير تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وعزّزت نظم جمع البيانات والتخطيط الاستراتيجي في قطاعي التجزئة والعقارات.

وانطلاقاً من إدراكها لضرورة تحديث بعض الأصول القديمة عبر استثمارات استراتيجية، باشرت مجموعة مير في إعداد خطة موازنة شاملة تستهدف توجيه عمليات التجديد والتحديث المستقبلية، مع دمج عناصر الاستدامة في مختلف الجوانب، بدءاً من أنظمة الإضاءة والياه الموفّرة للطاقة، ووصولاً إلى تحسين إدارة النفايات وتعزيز تصميم تجربة العملاء.

من خلال هذا التركيز للتجدد ونهجها المنظّم، تعمل مجموعة مير على ترسيخ الأسس لتحقيق تقدّم قابل للقياس، وبناء ثقافة قائمة على المساءلة والابتكار، تدعم خلق قيمة طويلة الأمد وتترك أثراً إيجابياً مستداماً على المجتمعات التي تخدمها.

قيمتنا (جوهرنا المؤسسي)

الشراكات الاستراتيجية	تنمية المجتمع
الابتكار والريادة	خلق قيمة مضافة
	النزاهة

رؤيتنا تتمحور حول صياغة مستقبل لوطننا يرتكز على الاكتفاء الذاتي، ويتحقّق عبر استثمارات استراتيجية توازن بين متطلبات الاستدامة ومقومات الازدهار.

مهمتنا تتمثّل في قيادة التنمية الاستراتيجية في قطاعي الأغذية والعقارات التجارية في دولة الإمارات، من خلال إقامة شركات فاعلة مع الشركات لتمكينها من تعظيم إمكاناتها والإسهام في دفع عجلة النمو الاقتصادي والاجتماعي.

أبرز إنجازات عام 2025

3 آلاف

متوسط عدد المعاملات
اليومية عبر الإنترنت

59 ألف

متوسط عدد المعاملات
اليومية داخل منافذ البيع

99



منفذ بيع

93%



معدّل الإشغال

411 ألف متر مربع



المساحة القابلة للتأجير

+70

المراكز التجارية
والمراكز المجتمعية

67 ألف طن

من انبعاثات ثاني
أكسيد الكربون المكافئة
(انبعاثات النطاقين 1 و 2)

+440



موظفًا جديدًا في عام 2025

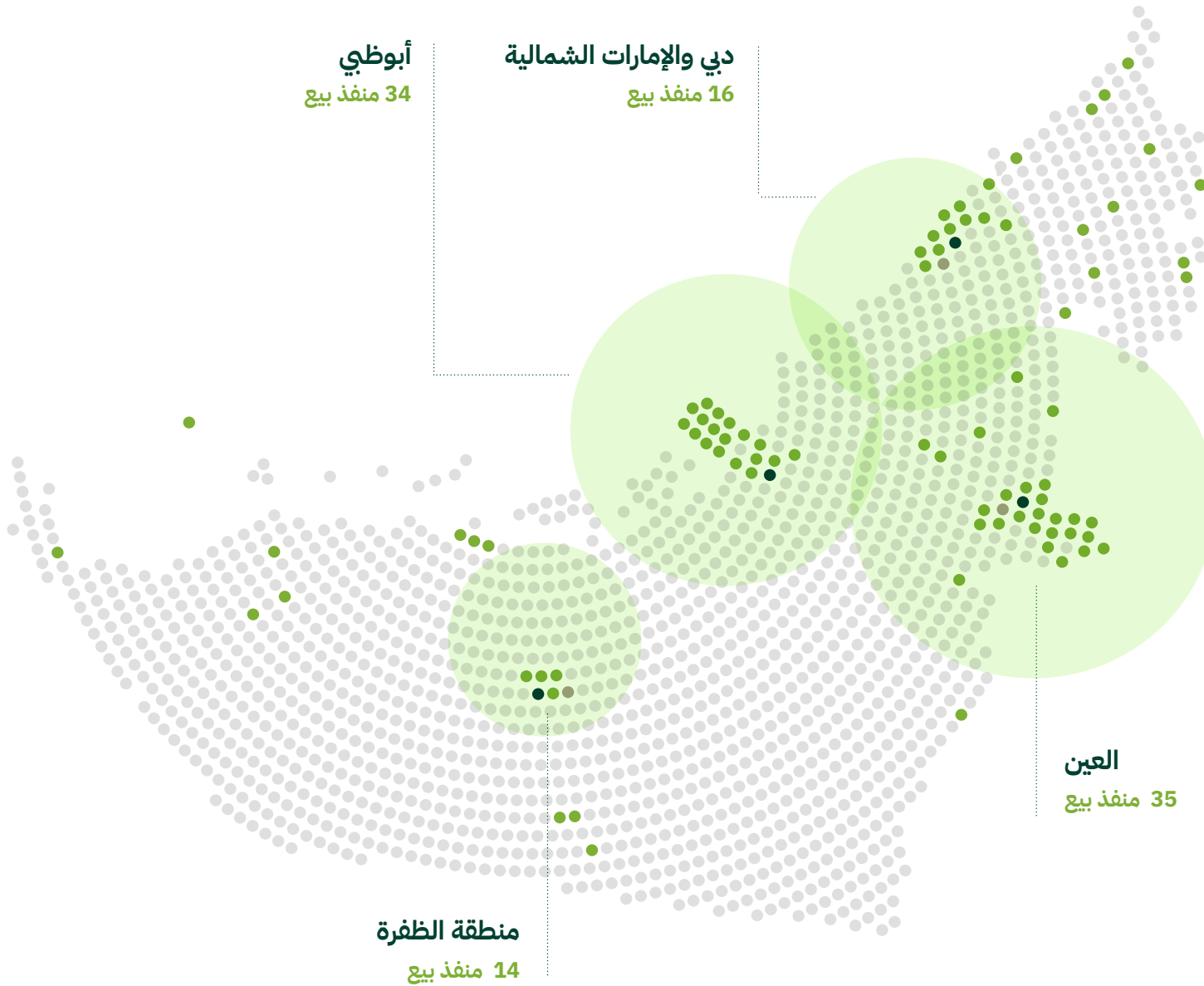
+3000



موظف



نطاق التواجد الجغرافي



54 
سوبرماركت

5 
هايبرماركت

+70 
المراكز التجارية
والمراكز المجتمعية

40 
منافذ بيع
تجزئة صغيرة

● منافذ بيع التجزئة

● عقارات تجارية

● مراكز توزيع

رحلتنا

“ترتكز رحلتنا على الثقة والشفافية وتحقيق قيمة طويلة الأمد”



2009-2002

التوسع واختراق الأسواق

نمو قطاع التجزئة: التوسع في مناطق عالية الطلب، مع افتتاح مواقع جديدة في مركز اليناء، وشارع حمدان، وحديقة الخلدية، والشارقة (2002 – 2005).

توسيع نطاق العمليات: بحلول عام 2006، بلغ عدد الفروع 11 فرعاً، مع قوى عاملة بلغت 1,670 موظفاً، مما عزّز من مكانة الشركة في السوق.

تنويع القطاعات: أطلقت أدكووب “كوستلس للإلكترونيات” (2002)، ما شكّل نقطة دخول إلى قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية والسلع المنزلية، وعزّز حضورها في قطاع التجزئة غير الغذائي.

دمج القطاع العقاري: شكّل افتتاح فرعي للبرور والنهدة (2007 – 2009) مؤشراً واضحاً على تركيز المجموعة للتزايد على تطوير العقارات للدعومة بنشاط التجزئة.

شهدت بدايات الألفية الثانية مرحلة توسع استراتيجية قامت خلالها أدكووب بتوسيع حضورها وتنويع خدماتها، مستفيدة من نمو السوق الاستهلاكية في دولة الإمارات، وقد أرسيت هذه المرحلة الأساس لنمو مواز في القطاع العقاري التجاري، ممهدة الطريق لوجبة التوسع التالية:

2001-1977

السنوات التأسيسية والريادة المؤسسية

ومن خلال التوسع الاستراتيجي، افتتحت أدكووب عدداً من الفروع خلال الفترة الممتدة بين عامي 1986 و 2001، من أبرزها فرع البطين (1986)، وفرع دانة أبوظبي (1996)، إلى جانب إطلاق سلسلة ميغامارت هايبرماركت في مركز أبوظبي مول عام 2001، ما رشخ مكانة الشركة كلاعب رئيسي في سوق الهايبرماركت.

انطلقت مسيرة مجموعة مير في عام 1977 مع تأسيس جمعية الظفرة التعاونية، تلاها تأسيس جمعية أبوظبي التعاونية في عام 1981، ثم تأسست لاحقاً عدد من الجمعيات التعاونية الأخرى التي أرسيت الأسس التي انطلقت منها المجموعة، ممهدة لبزوغ فجر التجزئة الحديثة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبفضل فريق قيادة رؤيوي، وبتوجيهات من صاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، أصبحت الجمعية سريعاً من الركائز الأساسية في قطاع التجزئة.



2025 وما بعدها

2024

2023

2022-2010

خطّ النموّ وعام خطّ أساس الاستدامة:

مرحلة التوسّع:

أطلقت المجموعة خمسة مراكز تسوق جديدة خلال عام 2025، لتضيف ما يقارب 79 ألف متر مربع من المساحات القابلة للتأجير، مما يعزّز مسيرة التوسّع للاستدامة طويل الأمد.

أول خطّ أساس متكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى المجموعة:

توحيد بيانات البيئة والجمتمع والحوكمة بهدف إرساء مرجعيات أداء واضحة وتحديد أهداف مستقبلية.



الإدراج في سوق أبوظبي للأوراق المالية:

محطة محورية في مسيرة المجموعة، حيث مثّل الإدراج في السوق الأوّل نقلة نوعية في مستوى الحوكمة والشفافية والنموّ المؤسسي، مما يجسّد التزام المجموعة بتعزيز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

إطلاق مجموعة مير

تأسيس أعمال متكاملة:

شكّل إطلاق مجموعة مير نقطة تحوّل استراتيجية نحو نموذج متكامل يجمع بين قطاعي التجزئة والعقارات التجارية، ممّا عزّز التكامل التشغيلي بين مختلف الأنشطة.

التحوّل الاستراتيجي واندماج الجمعيات

اندماج الجمعيات بقيادة الحكومة:

أطلقت دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي مبادرة دمج جمعية العين التعاونية، وجمعية دلا التعاونية، وجمعية الظفرة التعاونية ضمن أدكووب، ما أدّى إلى إنشاء واحدة من أكبر التعاونيات الاستهلاكية في دولة الإمارات.



تنويع العلامات التجارية وترسيخ الريادة

إطلاق علامة "سبار" في دولة الإمارات (2011):

شراكة استراتيجية مع "سبار إنترناشنال" أدخلت علامة تجزئة عالية إلى السوق الإماراتية، ممّا عزّز من مكانة المجموعة التنافسية.

تطوير نماذج البيع بالتجزئة (2013 – 2015):

توسّع في تنسيقات منافذ بيع "سبار" إكسپرس، والهايبرماركت، والسوبرماركت، لتقديم تجربة متعدّدة القنوات للعملاء.

تأسيس مكاني مولز (2014):

دعم متزايد للإقطاع العقاري من خلال دمج أصول التجزئة ضمن مراكز تجارية ومجتمعية متكاملة.

استمرار التوسّع (2016 – 2019):

رشّخت علامتا سبار وكووب حضورهما في أبوظبي، دبي، عجمان، ورأس الخيمة، بما في ذلك منافذ البيع في المطارات وشركات استراتيجية مع مؤسسات كبرى.

نموذج أعمال متكامل تعزز فيه القطاعات التشغيلية بعضها بعضاً

الأنشطة الأساسية والمدخلات

عمليات قطاع العقارات التجارية



- التطوير
- التجربة المجتمعية
- الصيانة
- إدارة الأصول
- التأجير

عمليات قطاع تجارة التجزئة للمواد الغذائية



- المشتريات
- خدمات العملاء
- التوزيع
- عمليات منافذ البيع

مجموعة مير هي مجموعة استثمارية رائدة تركز على قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية في دولة الإمارات.

ويقود هذا التخصص الاستراتيجي مختلف أنشطتها، ابتداءً من ضمان إتاحة الغذاء بأسعار مناسبة وسهولة الوصول إليه، وانتهاءً بدمج مبادئ الاستدامة في مجالات التصميم والمشتريات والتفاعل مع العملاء. ويقوم نموذج عملها على الموازنة بين اتساع نطاق العمليات التشغيلية والاستجابة للاحتياجات الحلية، بما يضمن توفير السلع الأساسية ووجهات تسوقٍ يسهل الوصول إليها في إمارة أبوظبي وسائر أنحاء الدولة.

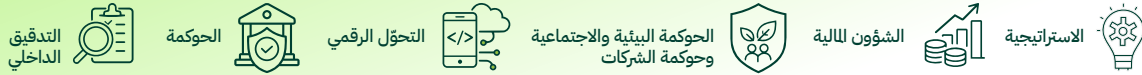
عمليات قطاع تجارة التجزئة للمواد الغذائية

تدير كلٌّ من أدكووب وكووبس وسبار واحدةً من أكثر شبكات البيع بالتجزئة موثوقية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تخدم العملاء عبر منظومة متنوعة تشمل السوبرماركت والهايبرماركت ومنافذ بيع التجزئة الصغيرة. وتتميز هذه الشركات بجودة منتجاتها وتنافسية أسعارها واعتمادها التزايد على المصادر الحلية، إلى جانب إسrahما في دعم الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي من خلال شركات فاعلة مع المنتجين المحليين، والتحسين المستمر في مجالات سلامة الغذاء وكفاءة العمليات وتجربة العملاء.

قطاع العقارات التجارية

تمثل مكاني العقارية الذراع العقاري لمجموعة مير، وترتكز على تطوير وإدارة وجهات البيع بالتجزئة والمشاريع متعددة الاستخدامات التي تخدم المجتمع المحلي. وتضم محفظتها مراكز تسوق محلية وأسواقاً ومراكز مجتمعية تربط بين السكان والتجار والنزّوار ضمن بيئات يسهل الوصول إليها وملامحة للعائلات. وترتكز استراتيجيتها على دمج معايير الاستدامة وراحة المستخدم وكفاءة التصميم في مختلف أصولها، بدءاً من تحديث أنظمة الإضاءة بتقنية LED وتطبيق حلول الطاقة الذكية، ووصولاً إلى تطوير ممارسات إدارة النفايات.

المكّنات المؤسسية



المدخلات الرئيسية

الأصول المادية	رأس المال المادي	رأس المال البشري	شبكة الشركاء وسلسلة التوريد	أنظمة التكنولوجيا والبيانات
+99 من منافذ بيع التجزئة للمواد الغذائية بتصاميم متنوعة	القدرة الاستثمارية على مستوى للمجموعة لتحديث الأصول، وتجديد للراكز التجارية، والتوسع في قطاع التجزئة	أكثر من 3 آلاف موظف يعملون في منافذ البيع، والخدمات اللوجستية، ومراكز التسوق، والوظائف المؤسسية	موردون محليون ودوليون في قطاعات الأغذية، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، والمنتجات الطازجة	نظام تخطيط موارد المؤسسات للتكامل نظام نقاط البيع الموحد منصة الوارد البشرية نظام إدارة للمستودعات
+70 مركزاً من مراكز مكاني مولز التجارية والمجتمعية	كفاءة رأس المال العامل في إدارة للخزون وشروط للوردين	خبرات متخصصة في عمليات البيع بالتجزئة، وسلامة الأغذية، وإدارة الأصول، والصيانة، وتكنولوجيا المعلومات، وللمشتريات، وخدمة العملاء	متعاقدون لأعمال الصيانة، والتنظيف، والأمن، وأعمال التجهيز	التحول الرقمي المستمر لتعزيز دقة البيانات ودعم اتخاذ القرارات التشغيلية
3 مراكز التوزيع			شركات مع جهات حكومية وتنظيمية (دائرة البلديات والنقل، هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سوق أبوظبي للأوراق المالية)	



التأثير عبر سلسلة القيمة

- تحسين الوصول إلى السلع الأساسية
- تعزيز للنظومات الاقتصادية المحلية
- خدمات ومرافق موثوقة على مستوى الأحياء
- تجربة تسوق بأسعار معقولة ومستقرة

للعلماء والجماعات

- طلب مستقر على المدى الطويل
- دعم الإنتاج المحلي والمزارعين في دولة الإمارات
- عقود واضحة وشروط دفع عادلة

للموردين والشركاء

- تقليل استهلاك الطاقة والمياه من خلال برامج التجديد
- خفض تسرب مواد التبريد وتحسين كفاءة المعدات
- تقليل الهدر الغذائي وتحسين ممارسات إعادة التدوير

للبيئة

- مصادر متنوّعة للإيرادات تشمل قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية
- دخل متكرر من عقود الإيجار طويلة الأجل
- تحسين الهوامش من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية
- تعزيز الرقمنة من خلال دمج التقنيات الرقمية ومبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

للمساهمين

المخرجات

قطاع تجارة التجزئة للمواد الغذائية

- توفّر الاحتياجات من السلع الأساسية بأسعار معقولة
- استقرار الأسعار وتوافر العروض الترويجية
- توفّر المنتجات الطازجة، والاعتماد على مصادر محلية، إلى جانب خيارات المنتجات العضوية
- متاجر تجزئة صغيرة موزّعة عبر مختلف الأحياء

قطاع العقارات التجارية

- مراكز تسوق يسهل الوصول إليها وموجهة لخدمة المجتمع
- مزيح من متاجر التجزئة والخدمات مصمّم خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحلية
- مساحات عامة آمنة ونظيفة ومعتنى بها بشكل جيّد

على مستوى المجموعة

- توزيعات أرباح موثوقة ونموّ في القيمة المقدّمة للمساهمين
- شفافية في التقارير المالية وغير المالية
- توفير فرص عمل في مختلف أنحاء دولة الإمارات







الاستدامة في مجموعة مير

- 16 رؤيتنا والتزامنا
- 17 مشاركة أصحاب المصلحة
- 18 تقييم الأهمية النسبية
- 19 مصفوفة الأهمية النسبية



رؤيتنا والتزاماتنا

تعدّ الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية مجموعة مير باعتبارها المزود الرائد للسلع الأساسية ووجهات البيع بالتجزئة المجتمعية في جميع أنحاء إمارة أبوظبي. ومع استمرار نموّ المجموعة، تتعاظم مسؤولياتها فيما يتعلّق بالعمل بنزاهة وكفاءة وخلق قيمة مستدامة. وينتق طموحنا في مجال الاستدامة من الأولويات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والمعايير العالمية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، واحتياجات المجتمعات التي تستفيد من خدماتنا كلّ يوم.

خلال عام 2025، بدأت مير عمليةً شاملة تهدف إلى إرساء الأسس لنهجها في مجال الاستدامة. وتضمّن ذلك إجراء مقارنات معيارية مع شركات رائدة إقليمياً ودولياً، ومشاركة أصحاب الصلحة من داخل المجموعة وخارجها عبر كامل سلسلة القيمة، وإجراء أول تقييم للأهوية النسبية للمجموعة. وقد أسهمت هذه الجهود في تكوين فهم واضح للقضايا الأكثر أهمية لعملائنا، والمستأجرين، واللوزدين، والوظفين، والشركاء، وسلّطت الضوء على المجالات التي يُمكن أن تُحدث المجموعة فيها أثراً واضحاً.

أسفرت الجهود المذكورة عن إعداد إطار للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لمجموعة مير، والذي يحدّد كيفية توجيه المبادرات وآليات الإفصاح عن التقدّم للجزء خلال السنوات المقبلة. ويرتكز هذا الإطار على هدف موحد للاستدامة، ويستند إلى ثلاثة محاور رئيسية تعكس الأولويات البيئية والاجتماعية وأولويات الحوكمة الأكثر ارتباطاً بعمليات المجموعة في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية.

وفي أثناء إعداد إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لمجموعة مير، حرصنا على موازنة أولوياتنا مع أهداف التنمية للاستدامة للأمم المتحدة لضمان أن يعكس نهجنا نتائج الاستدامة المعترف بها عالمياً، وأن يدعم المساهمة الفعالة على الصعيدين الوطني والدولي. وتوفّر هذه الموازنة لغة مشتركة لتقييم التقدّم، كما تعزّز التزام مير بالنموّ للسؤال. ومع المضي قدماً، ستركّز استراتيجيتنا وأهدافنا ومبادراتنا حول تعزيز مساهمتنا في أهداف التنمية للاستدامة الأكثر صلة بعمليات تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية، مع تحقيق قيمة طويلة الأمد للمجتمعات والشركاء والمساهمين.

هدف الاستدامة

يهدف وجودنا إلى إثراء حياة المجتمعات التي نخدمها من خلال توفير السلع الأساسية بشكل آمن وموثوق وسهل الوصول، إلى جانب دعم الأمن الغذائي والمرونة الاقتصادية لدولة الإمارات، والعمل بنزاهة ومسؤولية واهتمام عبر محفظة أصولنا.



النزاهة، والموارد البشرية، والحوكمة الرشيدة

الحفاظ على ثقافة قائمة على الأخلاق، والشفافية، والمسؤولية، وتطوير الكوادر، لتكون ركيزة لتعزيز قيمة المجموعة على المدى الطويل وبناء جسور من الثقة مع أصحاب الصلحة.



عمليات مسؤولة وفعالة

تقديم عمليات موثوقة وآمنة وفعالة عبر محفظة أصولنا، مع إدارة التأثيرات البيئية بشكل عملي وتدرجي.



دعم المجتمعات وتعزيز القيمة المحلية

ضمان توفير سلع أساسية عالية الجودة وآمنة وفي متناول الجميع، مع تعزيز سلاسل التوريد المحلية وإثراء حياة المجتمعات التي نخدمها.



تستند أجندة أولوياتنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى حوار منهجي ومستمرّ ضمن منظومة أصحاب المصلحة“



مشاركة أصحاب المصلحة

تعمل مجموعة مير في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية. ويستند أداؤنا وقدرتنا على ممارسة الأعمال إلى ثقة العملاء والمستأجرين والمستثمرين والجهات التنظيمية واللوزدين والموظفين.

وفي عام 2025، أجرينا عملية منظّمة لإشراك أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية بهدف:



تركيز الجهود
والإفصاحات على مجموعة محدّدة من القضايا ذات الأولوية.

فهم المجالات التي قد تؤثر فيها قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على القيمة طويلة الأمد، والرونة، والسمعة الخاصة بمجموعة مير.

تحديد قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة من داخل المجموعة وخارجها.

تمّ تصميم عملية إشراك أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية لمجموعة مير لعام 2025، بحيث تضمن اتساق أولويات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مع مصالح وتوقعات الأطراف التي تتفاعل مع أعمالنا وتتأثر بها. وقد استندت هذه العملية إلى أفضل الممارسات الدولية من المبادرة العالمية للتقارير، والعياريين الدوليين للتقارير المالية S1 و S2، فضلاً عن توقعات أسواق رأس المال الدولية، مع اعتماد منظور يجمع بين الأهمية النسبية للأثر والأهمية النسبية المالية.

وباعتبارها مجموعة استثمارية استراتيجية تعمل في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية، تتعاون مير مع منظومة متنوّعة من أصحاب المصلحة، الذين تسهم رؤاهم وأفكارهم بشكل مباشر في صياغة استراتيجيتنا طويلة الأمد لخلق القيمة وإدارة المخاطر والاستدامة، ويوضّح الشكل التالي للجموعات الرئيسية لأصحاب المصلحة لدى مير، إلى جانب أساليب التعاون المختلفة التي تمّ اعتمادها خلال العام.



تقييم الأهمية النسبية

بالإضافة إلى تعاون مجموعة مير المستمر مع أصحاب الصلحة من خارج المجموعة، تم إجراء تقييم هيكلي للأهمية النسبية في عام 2025 كجزء من إعداد أول تقرير استدامة للمجموعة. واستهدفت هذه العملية الحصول على مدخلات أصحاب الصلحة من داخل المجموعة وخارجها حول مدى أهمية موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التي تم تحديدها من خلال مراجعة معيارية قادها خبراء ومحللو القطاع. وقد ضمنت هذه الخطوة فهماً واضحاً للقضايا الأكثر أهمية بالنسبة للجهات المتأثرة أو المؤثرة في عمليات مير في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية.

تماشياً مع أفضل الممارسات العالمية، اتبّع التقييم أربع خطوات رئيسية:

1. التحديد

تقت مراجعة الاتجاهات العالمية في مجالات تجارة التجزئة للمواد الغذائية، ومرونة سلسلة التوريد، والعمل المناخي، واستدامة العقارات، وصحة المستهلك، إلى جانب الأولويات الوطنية مثل رؤية نحن الإمارات 2031، والاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051، وسياسة دولة الإمارات للاقتصاد الدائري. وقد ضمنت هذه الخطوة أن تعكس القائمة الطويلة للموضوعات كل من التوقعات الدولية والتوجهات السياسية لدولة الإمارات.

2. المشاركة

تم تنفيذ استطلاعين مخصّصين لأصحاب الصلحة من داخل المجموعة وخارجها، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع القيادات ومناقشات معمّقة مع فرق العمليات. وقد تم جمع الملاحظات من المستأجرين والعملاء والوُزّدين والمستثمرين وغيرهم من الشركاء عبر سلسلة القيمة، بهدف استقصاء وجهات النظر على مستوى كامل المنظومة.

3. تحديد الأولويات

تم تحديد أولوية الموضوعات بناءً على تقييم أصحاب الصلحة من داخل المجموعة وخارجها لأهميتها. ويعكس الترتيب النهائي التقاء وجهات نظر المجموعتين، ممّا يضمن وضع القضايا التي يعتبرها الموظفون والقيادة والمستأجرون والعملاء والوُزّدين والمستثمرون الأكثر أهمية في صدارة أجندة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة بمجموعة مير.

4. التحقق

تقت مراجعة الموضوعات النهائية ذات الصلة وأولوياتها النسبية مع القيادة العليا وفريق العمل المعني بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، للتأكد من توافقها مع استراتيجية المجموعة، ونهج إدارة المخاطر، وسياق السياسات الوطنية. ويشكّل هذا التقييم أساس إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في المجموعة. وفي عام 2026، ستقوم المجموعة بإجراء تحليل أعمق لتقييم الأهمية النسبية للأثر والأهمية النسبية المالية لكلّ موضوع بما يتماشى مع متطلبات العيارين الدوليين للتقارير المالية S1 و S2، ممّا يعزز تطوير استراتيجيتها المستقبلية وآليات الإفصاح الخاصة بها.





تؤكد نتائج تقييم الأهمية النسبية لعام 2025 أنّ مجالات تركيز مجموعة مير في الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات تتماشى بشكل وثيق مع الأولويات القصوى لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين على حدّ سواء



مصفوفة الأهمية النسبية

أظهرت نتائج استطلاع الأهمية النسبية لعام 2025 أنّ جميع المواضيع المحددة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات حظيت بتقييمات مهمة أو أكثر أهمية من قبل أصحاب المصلحة من داخل المجموعة وخارجها على حدّ سواء، ممّا يؤكّد وجود توافق قوي بشأن أهمية الاستدامة عبر منظومة مجموعة مير، كما يوضّح توزيع الموضوعات عبر المصفوفة وجود مجموعات أولوية متميّزة ستوجّه مجالات التركيز المستقبلية.

التوقعات الاجتماعية والمتعلّقة بالموارد البشرية

حظيت قضايا الصحة والسلامة، ورفاهية المجتمع وتطوير الأماكن، وثقافة الموارد البشرية والرفاهية، والتدريب والتعليم، بتقييمات عالية من حيث الأهمية. وتعكس هذه التقييمات الدور المركزي لمجموعة مير باعتبارها جهة توظيف، وركيزة مجتمعية، ومزوّد خدمات، كما تتوافق بشكل وثيق مع الأولويات الوطنية المتعلّقة بالشمول الاقتصادي والاستدامة الاجتماعية.

أولويات بيئية وتشغيلية قوية

تحتلّ قضايا الهدر الغذائي، وتقليل النفايات الموجهة إلى المكّبات، وسلسلة التوريد المسؤولة والموارد الحليّة، وكفاءة الطاقة وإزالة الكربون، موقعاً مهماً في الجزء العلوي الأوسط من المصفوفة. وتعكس هذه الموضوعات الضغوط الخارجية للعمل بمسؤولية، بالإضافة إلى إدراك داخلي لأثرها على الكفاءة، واللرونه، وخلق القيمة طويلة الأمد. ويُشير موقعها إلى الحاجة إلى مبادرات أعمق لتعزيز الأداء البيئي للمجموعة.

الموضوعات ذات الأولوية القصوى

برزت جودة وسلامة المنتجات، وتجربة العملاء، وأمن البيانات وخصوصيتها في أعلى يسار المصفوفة، ممّا يعكس دورها الحاسم في حماية المستهلكين، والحفاظ على الثقة، ودعم القدرة التنافسية طويلة الأمد لمجموعة مير. وتحمل هذه القضايا توقعات كبيرة من كلا مجموعتي أصحاب المصلحة، وستستمرّ في كونها محور جهود المجموعة التشغيلية والاستراتيجية.

مواضيع الحوكمة والشفافية

حظيت الشفافية والمساءلة، والشركات، والتنمية الاقتصادية الشاملة بتقييمات عالية من قبل أصحاب المصلحة. وتشكّل هذه المواضيع الركيزة الأساسية للحوكمة الرشيدة وثقة أصحاب المصلحة، كما ستؤدّي دوراً محورياً مع تطوير المجموعة لأساليبها في التقارير والمشاركة والتعاون.

الأولويات الناشئة

تظهر المباني المستدامة والخدمات اللوجستية والنقل المستدام في مستوى أدنى قليلاً على المحور الأفقي، لكنّها لا تزال ضمن نطاق "مهم" إلى "الأكثر أهمية". ويشير موقعها إلى تزايد أهميتها، لا سيما في ظلّ تصاعد التحدّيات التنظيمية والضغوط السوقية على سلاسل توريد قطاعي العقارات والتجزئة.

بشكل عام، تُظهر المصفوفة توزيعاً متوازناً دون وجود مجالات منخفضة الأولوية، ممّا يؤكّد أن المواضيع الـ 17 المختارة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات هي ذات أهمية حقيقية لعمليات مجموعة مير وأصحاب المصلحة لديها. كما يؤكّد ذلك موثوقية عملية اختيار الموضوعات ويوقّر أساساً استراتيجياً واضحاً للالتزامات للمجموعة وخططها المستقبلية في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.



دعم المجتمعات وتعزيز القيمة المحليّة

- 21 دورنا في منظومة أبوظبي الاقتصادية
- 22 التعاون مع دائرة البلديات والنقل وبرامج دعم الأسر الإماراتية
- 25 برامج العلامات التجارية الخاصة والموردين المحليين
- 27 سهولة الوصول واستقرار الأسعار
- 28 صحّة العملاء ونظام نوتري مارك
- 29 اختيار المستأجرين، وتعزيز مشاركتهم، ومستوى رضاهم



التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تضطلع مير بدور محوري في دعم الوصول إلى الغذاء، وتوفيره بأسعار معقولة، وضمان توافر السلع الأساسية بشكل موثوق. ومن خلال شبكتها الراسخة من منافذ بيع التجزئة، تساهم المجموعة في تحقيق الأمن الغذائي من خلال ضمان استمرارية الإمدادات الغذائية، والحفاظ على معايير عالية لسلامة الأغذية، والاعتماد على المصادر المحليّة حيثما أمكن.



تعمل مير في قطاعي تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية، اللذين يشكّلان عصب الحياة اليومية. ومن خلال توفير منافذ بيع يسهل الوصول إليها، ودعم سلاسل التوريد المحليّة، والأصول المجتمعية المدارة بفعالية، تسهم المجموعة في بناء مجتمعات صحية ومرنة وذات كفاءة عالية.





تماشياً مع نموّ دولة الإمارات العربية المتحدة، نعمل على تعزيز دورنا كشريك في تحقيق الأمن الغذائي، ودعم المشاركة الاقتصادية المحليّة، وخلق القيمة للمجتمعات“



دورنا في المنظومة الاقتصادية لدولة الإمارات

تضطلع مجموعة مير بدور محوري في النسيج الاقتصادي والاجتماعي لدولة الإمارات العربية المتحدة. فمن خلال عملياتها في قطاع التجزئة، ومراكزها المجتمعية، ومراكز التسوق المحليّة، وخدمات الدعم، توفّر المجموعة السلع الأساسية، وتسهم في دعم الاحتياجات اليومية لمختلف المجتمعات، وتعزيز مرونة الاقتصاد المحلي. تتمتع المجموعة بانتشار واسع تستفيد منه الكثير من المنازل والأسر والشركات الصغيرة، وتجسد عملياتها مبادئ الخدمات والموثوقية وخلق القيمة طويلة الأمد التي تشكّل عماد الأجنحة التنموية لدولة الإمارات العربية المتّحدة.

وكجزء من مسيرة التحوّل الشامل التي تشهدها دولة الإمارات، تدعم مجموعة مير الأولويات الرئيسية لرؤية نحن الإمارات 2031 وطموحات الدولة لتعزيز الأمن الغذائي، وتنويع الاقتصاد، ورفع مستوى العيشة في جميع أنحاءها. وتعاون المجموعة مع المنتجين المحليين، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والمقاولين، وشركاء الخدمات، مما يسهم في تحفيز المشاركة الاقتصادية والحفاظ على القيمة داخل الدولة. ومن خلال برنامجها المتوسّع للعلامات التجارية الخاصّة، مع التزامها الراسخ بتعزيز الإنتاج المحلي وتوفير منتجات صحية ومستدامة، تقدّم المجموعة نموذجاً واضحاً على دور العمليات التجارية في تعزيز الأولويات الوطنية وتحقيق نتائج أفضل للعملاء.

يتخطى دور مير العمل في قطاعي التجزئة والعقارات، حيث تمثّل مراكزها المجتمعية والتجارية ركائز أساسية لتعزيز التفاعل الاجتماعي اليومي، وتلبية الاحتياجات المنزلية، ودعم ريادة الأعمال، وتوفير فرص العمل. كما توفّر هذه المراكز منصات تدعم نموّ الشركات الصغيرة، وتسهّل وصول السكان إلى الخدمات الأساسية، وتقدّم مساحات آمنة ومتاحة للجميع، بما يوفّر للمجتمعات مساحة للقاء والازدهار. وتتعاون مير مع الجهات الحكومية والشركات العائلية ورؤاد الأعمال في دولة الإمارات، بما يدعم مساعيها للتواصل لتوسيع فرص المشاركة المحليّة وتعزيز التقدّم الاقتصادي.

وبالتطلّع إلى المستقبل، تؤكّد مجموعة مير مواصلة تعزيز مساهماتها في تحفيز النموّ المستدام في دولة الإمارات. وستركّز المجموعة خلال السنوات القليلة القادمة على تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل البصمة البيئية لأصولها، والارتقاء بتجربة العملاء عبر جميع نقاط التفاعل، وستساهم الاستثمارات في كفاءة استخدام الطاقة والمياه، والمراقبة الرقمية، والحدّ من النفايات، وللمشتريات المستدامة في تعزيز القيمة الاقتصادية والبيئية. كما ستواصل المجموعة مساعيها لتعزيز مشاركة الموظفين والمستأجرين والشركاء المجتمعيين وتمكينهم من تبني أعلى معايير الاستدامة التي تتوافق مع أهداف الدولة في مجالَي المناخ والاقتصاد الدائري.

وستواكب مير رؤية إمارة أبوظبي في النموّ والتطور، وذلك من خلال تحديث أصولها، وتحسين مرونة سلاسل التوريد، وتوسيع نطاق الوصول إلى المنتجات المسؤولة ومعقولة التكلفة، وضمان مساهمة المجموعة بشكل فاعل في بلورة مستقبل أكثر شمولاً واستدامة وازدهاراً لجميع المجتمعات التي تخدمها.



تعمل مجموعة مير على تعزيز الوصول العادل للأسر الإماراتية في جميع أنحاء الإمارة، من خلال توفير السلع الأساسية عبر منصة رقمية متطورة“



يزوّد البرنامج مواطني الإمارة بالسلع الأساسية مثل الأرز والدقيق والبريس، بالإضافة إلى توفير خيارات غذائية صحية بإنتاج محلي وأسعار منخفضة. ومن خلال إعطاء الأولوية للموثرين المحليين وتعزيز سلاسل التوريد المحلية، تسهم مير بشكل مباشر في الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051، وتعزّز الجهود الوطنية الرامية لإرساء منظومة غذائية مرنة وتحقق مبدأ الاكتفاء الذاتي. وكما صرّح الرئيس التنفيذي لمجموعة مير، تؤكّد هذه الشراكة دور المجموعة كشريك وطني موثوق، وتسأط الضوء على التزامها الراسخ بتمكين الأسر الإماراتية وتعزيز الاستقرار الاقتصادي في الدولة على المدى البعيد.

أما بالنسبة لمير، فتعدّ هذه الاتفاقية الحصرية أكثر من مجرد إنجاز تشغيلي، فهي ركن أساسي في أجندة القيمة الاجتماعية للمجموعة. ومن خلال إدارة البرنامج على نطاق واسع، تعزّز مير تأثيرها المباشر على حياة الأسر الإماراتية اليومية، وتُحسّن تجربة التسوّق عبر المنصة الرقمية المبتكرة، ممّا يعزّز تفاعل العملاء للمستقبلي عبر شبكتها من منافذ البيع. كما يسهم هذا التعاون في تحقيق أهداف الاستدامة للمجموعة من خلال دعم سلاسل التوريد المحلية، وإتاحة الغذاء بأسعار مناسبة، ودعم رفاهية المجتمع على المدى الطويل.

وتتطلّع مجموعة مير إلى تعزيز شراكتها مع دائرة البلديات والنقل من خلال تحسين تحليلات العملاء، وتوسيع نطاق دمج المنتجين المحليين، وتوفير المنتجات الصحية ومستدامة المصدر للأسر الإماراتية. ويظنّ هذا التعاون طويل الأمد والقائم على تقديم الخدمات من أهمّ أدوات المجموعة الرامية لخلق قيمة مشتركة للمجتمعات، وتعزيز اللونة المحلية، إلى جانب دعم طموح دولة الإمارات ببناء مجتمع عالي الجودة وشمولي وجاهز للمستقبل.

الشراكة مع دائرة البلديات والنقل وبرامج الأسرة الإماراتية

يعتبر التعاون مع دائرة البلديات والنقل أحد أبرز مساهمات مجموعة مير في تعزيز منظومة أبوظبي الاجتماعية والاقتصادية. وقد توجّه هذا التعاون بإنجاز نوعي خلال عام 2025، تمثّل في توقيع اتفاقية حصرية تمكّن المجموعة من إدارة برنامج منتجات السلع الغذائية للمواطنين على مستوى إمارة أبوظبي. ويعكس هذا الإنجاز التزام مير الراسخ بالأولويات الوطنية، وحرصها على ضمان حصول الأسر الإماراتية على السلع الأساسية بصورة عادلة وموثوقة.

وتتولّى مير إدارة البرنامج عبر ذراعها التجارية الرائدة، أدكوب، وقد خصّصت له أكثر من 50 منفذاً للبيع، مدعومة ببنية تحتية متطورة تشمل مرافق التخزين والأنظمة اللوجستية والرقمية الحديثة. كما أسهم تكامل البرنامج مع منصة "تم" الرقمية للخدمات الحكومية في تسهيل عمليات التسجيل والشراء والتابعة، بما يوفّر للمستخدمين تجربة سريعة وشفافة وسهلة الاستخدام. بالإضافة إلى ذلك، يسهم هذا التكامل الرقمي في تعزيز نزاهة البرنامج وسهولة الوصول إليه.

وفي إطار نهجها المرتكز على العملاء، قامت مير بتوسيع نطاق البرنامج ليشمل خدمات التوصيل للنزلي في جميع مناطق الإمارة، بما يضمن توفير السلع الأساسية لجميع الأسر، بمن فيهم كبار السن وأصحاب الهمم وسكّان المناطق النائية. ويعكس هذا التوسع التزام المجموعة بالتميز في الخدمة وتعزيز الشمولية الاجتماعية، باعتبارهما ركيزتين أساسيتين في رؤية أبوظبي طويلة الأجل لبناء مجتمع متماسك ومنتج.





9

منافذ بيع بالتجزئة
في أبوظبي

34

منفذ بيع بالتجزئة
في منطقة العين

7

منافذ بيع بالتجزئة
في منطقة الظفرة

الشراكة مع دائرة البلديات والنقل

لمحة عن أثر البرنامج

96 ألف

أسرة مدعومة

400

منتج غذائي يومي
بأسعار تفضيلية

495 ألف

مستفيد

+50 ألف

وصول سهل إلى جميع
منتجات أذكووب

اتفاقية حصرية

إدارة برنامج منتجات السلع الغذائية
للمواطنين على مستوى إمارة أبوظبي

+50 منفذ بيع

في أنحاء أبوظبي
والظفرة وجزيرة دلا

إطلاق

منتجات غذائية محلية

التكامل مع منصة
الخدمات الحكومية

تعزيز

تركيز مير على التميز في الخدمة
والابتكار الرقمي والأثر المجتمعي

سهولة الوصول

تجربة توصيل منزلي سلسلة
عبر منصة "تم"

تعمل مير على إعادة صياغة مكانة وجهاتها المجتمعية لتصبح مراكز متكاملة في المستقبل، تدمج بين نمط الحياة العصرية والخدمات والقيمة المحليّة على المدى الطويل

تجديد العين مول ليغدو وجهة مجتمعية رائدة

في إطار التزام مير بتعزيز منظومة أبوظبي الاجتماعية والاقتصادية، أطلقت المجموعة مشروع تجديد شامل للعين مول، بهدف تحويله إلى وجهة التسوق والترفيه الفعّلة لسكان المدينة. ويعكس هذا المشروع رؤية الواسعة لمجموعة مير والتي ترمي إلى تنشيط مرافق المدينة، وتحسين جودة الحياة فيها، ومواءمة محفظتها الاستثمارية مع الاحتياجات والتطلّعات المتغيرة لسكان الإمارة.

وتستهدف استراتيجية التجديد، المزمع البدء بها في الربع الثاني من عام 2026، إعادة ترسيخ مكانة العين مول كوجهة التسوق للفئة لكافة سكان المدينة. وتعتمد هذه الاستراتيجية على تطوير وجهة حيوية وعصرية يسهل الوصول إليها، تجمع بين منافذ البيع بالتجزئة والمطاعم والمرافق الترفيهية والتجارب المجتمعية.

ويعدّ تحسين مزيج المسّأجرين والبضائع أحد العناصر الأساسية للمشروع، إذ يهدف إلى تعزيز تنافسية المول وتلبية التغيّرات في سلوك المستهلكين. وفي هذا الإطار، تخوض مجموعة مير حالياً مناقشات متقدّمة مع شركات تجزئة كبرى لتقديم أكثر من 20 علامة تجارية جديدة، مما يثري عروض المول بشكل ملحوظ ويعزّز قدرته على تلبية الطلب المحلي. وسيخدم هذا المزيج للتنوع العائلات والشباب والتسوّقين التقليديين، ممّا يعزز مكانة العين مول كمركز تسوّق رئيسي في المدينة.

ويركّز مشروع التجديد أيضاً على تجربة العملاء والتصميم، حيث تشمل خطط إعادة التطوير تحسين تقسيم المناطق، وتجديد التصميمات الداخلية، وإضافة عناصر تفاعلية تُحوّل المول من مجرد مركز تقليدي للتسوّق إلى وجهة ترفيهية تعزّز التفاعل الاجتماعي وتلبي الاحتياجات والتطلّبات اليومية لسكان المدينة. وتهدف هذه التحسينات إلى جعل العين مول مساحة جذابة وعملية تتوافق مع أنماط الحياة اليومية في مدينة العين.

كما يراعي المشروع دمج معايير الاستدامة والكفاءة التشغيلية منذ مراحل التخطيط الأولى، إذ يعتمد العين مول على نظام تبريد بآلياه المبرّدة، وتضمن الحسابات الحديثة لأحمال الطاقة لكلّ من المناطق المشتركة ووحدات المسّأجرين أقصى كفاءة في استهلاك الطاقة ومتابعة دقيقة للاستهلاك. ويتمّ تحصيل فواتير الطاقة من المسّأجرين بناءً على استهلاك الطاقة الفعلي لكلّ وحدة تكييف، ممّا يعزّز العدالة والشفافية ويشجّع على الاستخدام المسؤول للموارد. ويعكس هذا النهج التزام مجموعة مير بتحسين الأداء البيئي لمحفظتها العقارية، ودعم المسّأجرين في إدارة التكاليف التشغيلية. ولا تتوقّف أهداف هذا المشروع عند تحديث أصل رئيسي فحسب، وإنّما تشمل تعزيز المنظومة الحضريّة لمدينة العين، من خلال دعم الشركات المحليّة، وتوفير خدمات ومرافق محسّنة للسكان، وإنشاء وجهة رئيسية مميّزة تعكس هوية المجتمع وتراثه وتطلّعاته.

شراكة استراتيجية مع نادي الجزيرة

وقّعت مجموعة مير مذكرة تفاهم استراتيجية مع نادي الجزيرة الرياضي لتحويل محيط ملعب محمد بن زايد إلى وجهة تجارية واجتماعية حيوية. وبموجب هذه الاتفاقية، ستحوّل مكاني العقارية تطوير مساحة تبلغ 80 ألف متر مربع من الأراضي المجاورة للملعب وتحويلها إلى مركز تجاري متكامل متعدد الاستخدامات يضمّ مرافق ترفيهية وصحيّة ويقدم العديد من الخدمات الأساسية.

وسيسهم هذا المشروع في تأسيس مركز مجتمعي حيوي يعزّز أنماط الحياة الصحيّة، ويضفي حيوية على المدينة، ويدعم التنمية الاقتصادية على المدى الطويل فيها. وتعكس هذه الشراكة التزام الطرفين بإثراء التجربة المجتمعية وتعزيز البنية التحتية التجارية والاجتماعية لإمارة أبوظبي.

وأكد كبار المسؤولين من كلا الطرفين أنّ هذه الشراكة تعدّ بمثابة خطوة محورية لبناء وجهة مستدامة ومستقبلية تليّ تطلّعات واحتياجات المجتمع بأطيافه المختلفة، وتعزّز مكانة أبوظبي كعاصمة مزدهرة وأكثر شمولية.





يُشكّل الإنتاج المحلي ركيزة استراتيجية لمجموعة مير، ممّا يعزّز مرونة سلاسل التوريد ويقدم قيمة موثوقة لعملائنا



من خلال التركيز على الإنتاج المحلي في عروض منتجات العلامات التجارية الخاصة الجديدة خلال عام 2025، عززت مجموعة مير مساهمتها في تطوير المنظومة الصناعية الوطنية وقامت بتوفير منتجات عالية الجودة وبأسعار مناسبة لعملاء.

منتجات العلامات التجارية الخاصة التي تمّ إطلاقها في عام 2025



Xpert

منظّفات و مواد استهلاكية

- منتجات منزلية للاستخدام اليومي
- مصنّعة من قبل مورّدين متواجدين في دولة الإمارات
- منتجات قابلة للتحلّل العضوي

Jalla!

سلع أساسية بأحجام عادية وكبيرة

- سلع أساسية عالية القيمة وبأسعار مناسبة
- منتجة ومعّيئة في دولة الإمارات
- خفض مواد التغليف

برنامج العلامات التجارية الخاصة والمورّدين المحليين

تواصل مجموعة مير تعزيز مساهمتها في اقتصاد دولة الإمارات من خلال التركيز الواضح على الإنتاج المحلي، وتطوير المنتجات المستدامة، وبناء شراكات طويلة الأمد مع المورّدين. ومن خلال برنامج العلامات التجارية الخاصة ونهجها الأوسع في الشراء، تدعم المجموعة تعزيز قدرات التصنيع المحلي، وزيادة مرونة سلسلة التوريد، وتقليل الاعتماد على المنتجات المستوردة.

وفي عام 2025، عزّزت مير مساهمتها في تحسين الأمن الغذائي لدولة الإمارات عبر زيادة حصة الفواكه والخضراوات المزروعة محلياً في جميع منافذ البيع بالتجزئة التابعة لها. فقد تمّ الحصول على 17% من إجمالي مشتريات الفواكه والخضراوات من منتجين إماراتيين، وتشكّل هذه المنتجات محلية المصدر 15% من مبيعات هذه الفئة.



دعم الإنتاج المحلي

حرصت مجموعة مير خلال عام 2025 على أن تكون جميع منتجات العلامات التجارية الخاصة التي طرحت خلال العام قد تمّ إنتاجها أو تعبئتها أو تصنيعها داخل دولة الإمارات.

أبرز الإنجازات

- تعزيز للمشاركة الاقتصادية للمصنّعين للتواجدين في دولة الإمارات
- تحسين إجراءات ضمان الجودة وإمكانية التتبع
- الحدّ من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عمليات النقل
- دورات تطوير أسرع وأسعار أكثر تنافسية

تعزيز الاستدامة في تطوير المنتجات

تسعى مجموعة مير لدمج معايير الاستدامة في جميع منتجاتها من العلامات التجارية الخاصة، مع التركيز في هذا الإطار على صحة المنتج، وتحسين التغليف، والتعاون المستمر مع الموردين. وتتبنى جميع المنتجات الغذائية ذات العلامات التجارية الخاصة نظام نوتري مارك الصحي في إمارة أبوظبي، مما يجعل المعلومات الغذائية أكثر وضوحاً وسهولة الفهم بالنسبة للمستهلكين. ويدعم ذلك أهداف الصحة العامة في الإمارة، ويرسخ مكانة المجموعة بين الشركات الرائدة في تبني هذا الإطار.

وتعمل المجموعة كذلك على تقييم فرص الحد من تأثيرات التغليف في فئات مختارة من منتجات العلامات التجارية الخاصة. وفي عام 2025، شمل ذلك إجراء تجارب وتقييمات أولية تهدف إلى الحد من استخدام اللواد البلاستيكية غير الضرورية أو الثانوية، مثل تحسين أشكال التغليف واستكشاف طرق بديلة لعرض المنتجات الطازجة. كما تدرس المجموعة إطلاق مبادرة مستقبلية لاستخدام حلول التغليف الخالية من اللواد البلاستيكية، بما في ذلك استخدام علب الكرتون وتقليل اللصقات. وتخضع هذه المبادرة حالياً لتقييمات تفصيلية للجدوى الاقتصادية والتكاليف وسلسلة التوريد قبل اعتمادها.

كما تقدم مير مجموعة مختارة من منتجات العلامات التجارية الخاصة البديلة للمنتجات البلاستيكية التقليدية، مثل علامة "خير" التجارية التي توفر منتجات أحادية الاستخدام مصنوعة من "الباغاس"، وهو منتج ثانوي طبيعي ناتج عن عملية معالجة قصب السكر. وتوفر هذه المنتجات خياراً للعملاء الذين يبحثون عن حلول بديلة للأطباق والأكواب وأدوات المائدة البلاستيكية. وتشكل هذه المنتجات مكملاً لمجموعة المنتجات المعتمدة، وليس هناك أي استراتيجية للتوسع في استخدامها حالياً.

وتتعاون مجموعة مير بشكل وثيق مع نحو 40 مورداً إماراتياً، وترتكز هذه الشركات على تلبية معايير الجودة والسلامة المعتمدة، وتحسين تصميم التغليف حيثما أمكن، إلى جانب دعم التحسينات التدريبية للمنتجات من خلال التعاون وتبادل الأفكار. كما تستفيد المجموعة من الموردين المعتمدين من قبل كبار منافذ البيع التجزئة الإقليمية، مما يعزز قدرات التصنيع المحلية ويضمن جودة متسقة ضمن محفظتها من منتجات العلامات التجارية الخاصة.

مجالات التركيز على المدى القريب

في إطار مواصلة تطوير برنامج الاستدامة للعلامات التجارية الخاصة، حددت مجموعة مير للجلات التالية كمجالات تركيز محتملة على المدى القريب، وذلك رهناً بتوافر البيانات للوثوقة وأدوات التتبع وتقييمات الجدوى:

تحديد فرص تقليل نفايات التغليف ضمن فئات مختارة



توسيع حصة المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة المصنعة محلياً



تشجيع الموردين على التبني التدريجي لمعايير أعلى للاستدامة والجودة



تقييم جدوى نماذج المنتجات القابلة لإعادة التعبئة والنماذج الدائرية



تهدف هذه المجالات إلى توجيه التقييمات الأولية والمناقشات الداخلية. وسيتم تحديد الأهداف والجدول الزمني الرسمية والإعلان عنها بمجرد وضع أنظمة قياس قوية وبيانات أساس.





تعدّ برامج توفير المنتجات بأسعار معقولة ركيزة أساسية في دور أدكووب كشريك موثوق للأسر الإماراتية، لا سيما خلال فترات الذروة الموسمية“



توفير منتجات بأسعار معقولة واستقرار الأسعار

إنّ ضمان وصول جميع فئات المجتمع في أبوظبي إلى السلع الأساسية واستقرار أسعارها يعدّ ركيزة أساسية من مسؤوليات مجموعة مير. وتضطلع المجموعة بدور محوري في دعم ميزانيات الأسر، وتعزيز استقرار الأسعار خلال فترات الطلب المرتفعة، إلى جانب تنفيذ برامج قيمة تهدف إلى تعزيز الأمن الغذائي والرفاه الاجتماعي، وذلك عبر منافذ البيع التابعة للعلامات التجارية أدكووب وكووبس وسبار. ويجمع نهج المجموعة بين اللزوم التجارية والالتزام المجتمعي، إلى جانب التوافق مع الأولويات الوطنية طويلة الأجل على المستويين الاجتماعي والاقتصادي.

وفي عام 2025، نفّذت أدكووب سلسلة من المبادرات واسعة النطاق بهدف ضمان استقرار تسعير السلع الأساسية وتوفيرها بأسعار معقولة. وتهدف هذه المبادرات إلى دعم الأسر في ظلّ الظروف الاقتصادية التغيّرة وفترات ذروة الإنفاق الموسمية. وخلال شهر رمضان المبارك، خفّضت المجموعة أسعار أكثر من 1300 سلعة أساسية، ممّا ساهم في زيادة إقبال العملاء وتخفيف العبء المالي على الأسر. كما أقامت أدكووب ثلاث حملات استرداد نقدي خلال العام، كانت إحداها في شهر رمضان المبارك وشهدت إصدار 189 ألف قسيمة، تمّ استخدام 119 ألفاً منها، بنسبة استرداد نقدي بلغت نحو 63%، ممّا يعكس الإقبال الكبير والتفاعل القوي من جانب العملاء.

كما أنّ العروض الترويجية الأخرى، والتي شملت حملتين إضافيتين للاسترداد النقدي وحملة "أربح مليون درهم" التي استمرّت ستة أسابيع، وتضمّنت خصومات على المنتجات بقيمة 5 و 10 و 15 و 20 درهماً، ساهمت في الحفاظ على توفير السلع الأساسية بأسعار معقولة، إلى جانب تعزيز تفاعل العملاء عبر شبكة منافذ بيع مجموعة مير.

وتتطلّع أدكووب إلى مواصلة إطلاق حملات مماثلة تركز على تقديم القيمة وتعزيز استقرار الأسعار الموسمية، لضمان وصول جميع الجمّعات إلى السلع الأساسية بأسعار عادلة ومستقرة ومعقولة. ويعرّز هذا الالتزام طويل الأمد مكانة المجموعة كشريك موثوق في قطاع البيع بالتجزئة، ويؤكد تفانيها في دعم الاستقرار المالي للأسر في جميع أنحاء إمارة أبوظبي.



الأثر على صحة العملاء وتجربتهم

تسهم هذه المبادرة في تعزيز سلامة العملاء ورفاهيتهم من خلال:

تعزيز ثقة العملاء بالعلامة التجارية

ترسيخ مكانة أدكووب كعلامة تجزئة مسؤولة اجتماعياً تدعم الأهداف الصحية الوطنية.

التشجيع على اتباع أنظمة غذائية صحية

توجيه سلوك الشراء نحو المنتجات ذات القيمة الغذائية الأعلى.

تبسيط المعلومات الغذائية

مما يسهل على العملاء مقارنة المنتجات بلمحة سريعة.

يدعم إطلاق نظام نوتري مارك الجهود واسعة النطاق لأدكووب في تعزيز تجارة التجزئة للمسؤولة، بما في ذلك:

تعزيز الشفافية الرقمية عبر تحسين المعلومات المعروضة عن المنتجات على منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بأدكووب.

تحسين تجربة التسوق داخل المتاجر وزيادة الوعي، من خلال توفير مساحات أغذية صحية وحملات توعية بالمنتجات.

توسيع نطاق المنتجات المحلية والعضوية والحد من تأثيرات سلاسل التوريد ودعم الزراعة المحلية.

الآفاق المستقبلية والتقارير

ستصدر أدكووب تقريرها الأول حول تنفيذ نظام نوتري مارك في عام 2026، والذي سيقدّم تحديثات مفصلة حول نتائج استخدام العلامة، ومشاركة اللوردين، وتفاعل المستهلكين. وسيتمّ تتبّع التقدم للجزء من خلال سجلّ علامة نوتري مارك العام التابع لحكومة أبوظبي، بما يضمن الشفافية والمساءلة.



صحة العملاء ونظام نوتري مارك

في أكتوبر 2025، أصبحت أدكووب واحدة من أوائل متاجر التجزئة في دولة الإمارات التي وقّعت على تعهد العلامة الغذائية لتجارة التجزئة في أبوظبي (نوتري مارك)، وهي مبادرة رائدة يقودها مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة. ويعتبر هذا التعهد التزاماً استباقياً بتحسين صحة العملاء، وتمكينهم من اتخاذ قرارات مستنيرة، وتعزيز الشفافية عبر شبكة منافذ أدكووب.

ومن خلال الانضمام إلى نظام نوتري مارك، تدعم أدكووب جهود حكومة أبوظبي في تطبيق نظام جديد لوضع ملصقات تغذوية على الواجهة الأمامية للمنتجات الغذائية، مما يساعد المستهلكين في تقييم الجودة الغذائية لمنتجات الأطعمة والمشروبات بسرعة ووضوح من خلال نظام تسجيل بسيط مُرمّز بألوان.

الالتزامات الرئيسية بموجب التعهد

العلامة التجارية الخاصة الهدف

وضع علامة نوتري مارك على جميع منتجات العلامة التجارية الخاصة الجديدة؛ وتحديث 90% من وحدات تعريف المنتجات (SKUs) الموجودة.

12-24 شهراً

التاجر الهدف

عرض المنتجات التي تحمل علامة نوتري مارك في جميع متاجر أدكووب في أبوظبي.

12 شهراً

عبر الإنترنت الهدف

وضع علامة نوتري مارك على جميع منتجات العلامة التجارية الخاصة والمنتجات الشاملة على منصات التجارة الإلكترونية.

12-24 شهراً

مشاركة اللوردين الهدف

إبلاغ 100% من كبار اللوردين (الذين يغطون نسبة 80% أو أكثر من إجمالي المبيعات) سنوياً وحثّهم على اعتماد علامة نوتري مارك على كافة منتجاتهم.

مستمر

توعية المستهلكين الهدف

إطلاق حملة ترويجية سنوية واحدة لعلامة نوتري مارك، بالإضافة إلى العروض التوضيحية داخل المتاجر، والنشورات التثقيفية، والإعلانات على الإنترنت.

سنوياً على مدار 3 سنوات

التقارير والشفافية الهدف

إصدار تقرير سنوي إلى مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة، يتضمّن مستوى التنفيذ والتقدم للجزء في تطبيق علامة نوتري مارك، ومدى التزام اللوردين، وملخصاً حول مستوى انتشار العلامة ووصولها للفئة المستهدفة.

بدءاً من أكتوبر 2026



يشكّل النهج المدروس في التعامل مع المستأجرين الركيزة الأساسية للحفاظ على جودة الأصول، وتحقيق الرضا، ودعم أداء محفظة مكاني على المدى الطويل“



اختيار المستأجرين، وتعزيز مشاركتهم ومستوى رضاهم

بالنسبة لشركة مكاني العقارية، يعدّ الحفاظ على مزيج عالي الجودة من المستأجرين أمراً أساسياً لتعزيز أداء وجاذبية محفظتها في قطاع التجزئة على المدى الطويل. وتخضع عمليات التجديد أو الإيجار الجديدة لمراجعة منهجية من قبل لجنة التأجير التي تضمّ ممثّلين عن إدارات التأجير والشؤون المالية والتجارية والقانونية.

يتمّ تقييم كلّ مقترح بناءً على جدواه التجارية، ومدى توافقه مع العلامة التجارية، ومساهمته في تعزيز القيمة لمركز التسوّق. وتضمن هذه المراجعة متعدّدة التخصصات مساهمة للمستأجرين الجدد في تعزيز العروض الحالية، ودعم توفير بيئة تجزئة صحية، والحفاظ على استدامة إقبال العملاء ورضاهم. وإلى جانب الاعتبارات المالية، تُولي مكاني اهتماماً كبيراً لاستدامة العلامة التجارية والتزام المستأجرين بجوانب محدّدة على المدى الطويل، بما في ذلك مرونته التشغيلية، وممارساته الأخلاقية، ومدى ملاءمته لاحتياجات السوق الحالية.

ولضمان النجاح للتبادل، ترسي مكاني تباعاً ممارسات فعّالة للتواصل مع المستأجرين وزيادة رضاهم، ويشمل ذلك:



مبادرات تعاونية للاستدامة

مثل برامج فرز النفايات، وحملات ترشيد استهلاك الطاقة، وحملات التوعية التي ترسخ الالتزام بالعمليات المسؤولة.

برامج تحفيزية وتكريمات قائمة على الأداء

لكافأة المستأجرين الذين يحققون أداءً بيئياً متميّزاً أو خدمة عملاء استثنائية.

برامج تعريفية للمستأجرين

تشرح بوضوح توقّعات الاستدامة، وإجراءات السلامة، ومعايير التشغيل.

اجتماعات دورية منتظمة

مع المستأجرين الرئيسيين وفرق إدارة مركز التسوّق لمعالجة المشكلات واستكشاف الفرص الترويجية المشتركة.

استبيانات سنوية حول رضا المستأجرين

لجمع آرائهم حول تجربة التأجير، وإدارة المرافق، والدعم التشغيلي.

تضمن هذه الجهود مجتمعة نجاح أعمال المستأجرين التجارية وكسب شركاء حقيقيين في رحلة مكاني الأوسع نحو الاستدامة، ويلعب ذلك دوراً محورياً في إنشاء وجهات مجتمعية مزدهرة وشاملة ومستدامة في جميع أنحاء إمارة أبوظبي.

وتسعى مكاني في المرحلة المقبلة إلى وضع إطار عمل رسمي لإشراك المستأجرين في قياس مستويات الرضا بشكل منهجي، ورصد المشكلات المتكررة، والأخذ بملاحظاتهم في استراتيجيات التأجير وخطط تطوير الأصول. ويساهم ذلك في تعزيز الشفافية والمساءلة والتحسين المستمرّ في جميع أصول التجزئة.

عمليات مسؤولة وفعّالة

31	الإدارة البيئية في المتاجر والمستودعات
32	الحدّ من النفايات وإعادة تدويرها
35	المباني المستدامة وإدارة الأصول
36	انبعاثات الغازات الدفيئة



التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تركّز مجموعة مير على تحسين كفاءة استخدام الطاقة والمياه والوارد عبر عمليات تجارة التجزئة للمواد الغذائية والعقارات التجارية. ومن خلال تعزيز الانضباط التشغيلي ومراقبة الأداء، تعمل مير على الحدّ من النفايات، وتحسين الكفاءة، وخفض الأثار البيئية تدريجياً.

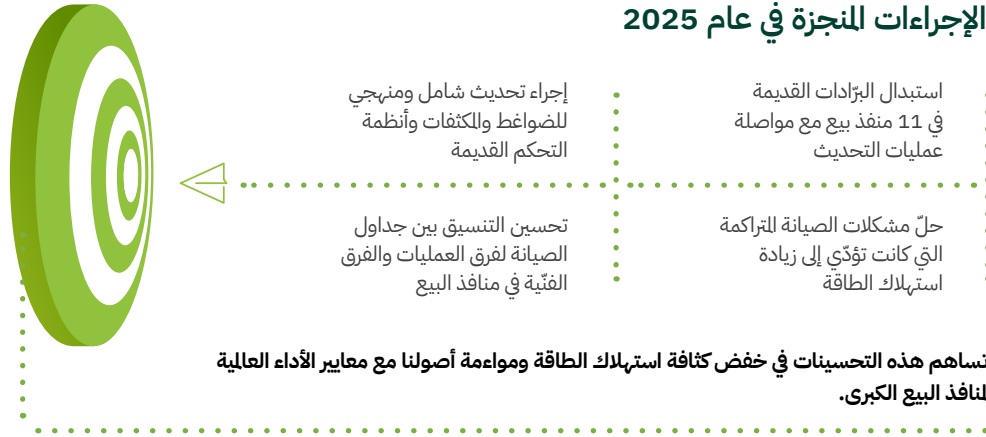


كما تعمل مير على إرساء خطّ أساس موثوق لانبعاثات الكربون، وتطوير البيانات المتعلقة بالناخ، وتحديد أدوات عملية لإزالة الكربون. ومع انتقالها من تحديد خطّ الأساس إلى التنفيذ للنظم، سيتحسن أداء المجموعة في مجال حماية المناخ، ممّا يساهم في توجيه عمليات التخطيط وقرارات الاستثمار نحو المسار الصحيح، وتعزيز مرونة الأصول على المدى الطويل.





تساهم التحسينات التشغيلية في خفض كثافة استهلاك الطاقة، ومواءمة أصول مير مع تطلّعات الاستدامة



تُعد أنظمة التبريد من أكثر الأصول استهلاكاً للطاقة في منافذ بيع السوبرماركت، حيث تمثّل أحد أكبر مصادر الانبعاثات للباشرة وغير للباشرة المرتبطة باستهلاك الكهرباء. ولعالجة هذه المشكلة، اعتمدت أدكووب غاز البروبان (R290) كغاز تبريد قياسي لجميع البرّادات المدمجة الجديدة في جميع فروعها.

المزايا الرئيسية لغاز التبريد الطبيعي R290

إمكانية احتراق عالي ضئيلة للغاية
(GWP ≈ 3)



قدرات استنفاد أوزون
صفرية (ODP)



توافقه مع أفضل الممارسات العالمية
والمعايير التنظيمية الحديثة



كفاءته الديناميكية الحرارية العالية، ممّا يُمكن أنظمة التبريد من استهلاك طاقة أقل بنسبة تصل إلى 50%



بات هذا التحول ملموساً بالفعل لدى أحدث منافذ بيعنا في حديقة الخالدية، والذي يعمل بنسبة 90% بأنظمة تبريد تعتمد على مبرّادات طبيعية، ممّا يجعله من أفضل منافذ البيع ضمن شبكتنا من حيث الكفاءة البيئية.

الإدارة البيئية المستدامة في منافذ البيع والمستودعات

يُعدّ خفض الأثر البيئي لعمليات التطوير والتجزئة والخدمات اللوجستية أولوية أساسية للمجموعة. ففي عام 2025، عملت مير على تعزيز نهجها في مجال كفاءة استهلاك الطاقة، واستدامة أنظمة التبريد، وإزالة الكربون على المدى الطويل، وذلك من خلال تحديث الأصول الحيوية في منافذ البيع وتحسين الضوابط التشغيلية في المستودعات. وتساهم هذه الإجراءات بشكل مباشر في دعم الأجندة الوطنية لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050، وكذلك تحقيق انخفاضات ملموسة في استهلاك الموارد وتكاليف التشغيل عبر جميع أعمال محفظة المجموعة.

وعلى مدار العام، ركّزت كلّ من أدكووب ومكاني على تعزيز الضوابط التشغيلية التي تساهم في تقليل استهلاك الطاقة والمياه. ويشمل ذلك المراقبة الدورية لأحمال التبريد، وتحديد درجات حرارة أكثر صرامة في مناطق تخزين الأغذية الطازجة، إلى جانب برامج الكشف عن التسريبات وإصلاحها، وتحسين عمليات التنظيف والتعقيم لتقليل استهلاك المياه غير الضروري. وبادرت العديد من مشاريع تجديد منافذ البيع كذلك إلى اعتماد تجهيزات موفّرة للطاقة وتحسين قدرات العزل، ممّا يعزّز كفاءة استهلاك الموارد على المدى الطويل.

تشكّل هذه المبادرات مجتمعة أساساً متيناً لبرنامج أوسع لتعزيز الكفاءة البيئية سيستمرّ تطويره خلال عام 2026. ومع رصدها بيانات استهلاك الكهرباء والمياه على مستوى الأصول، ووضعها أول خطّ أساس موحد لانبعاثات الكربون، تمكّنت مير من تحديد مسارات خفض الانبعاثات المستهدفة، وترتيب أولويات التحديث لمنافذ البيع ومراكز التسوّق ذات التأثير الأعلى، وتقييم تدابير إزالة الكربون المحتملة مثل استخدام الطاقة الشمسية الكهروضوئية، والمبرّادات الطبيعية، وأنظمة التحكم المتقدّمة. وفي ضوء التموّل الذي تشهده المجموعة، ستبقى الإدارة البيئية ركيزة أساسية للتميّز التشغيلي، والرونه المالية، والمساهمة في تحقيق الأهداف المناخية طويلة الأجل لدولة الإمارات.

ترقية أنظمة التبريد في جميع أنحاء الشبكة

تعتمد العديد من منافذ البيع والمستودعات الحالية على أنظمة تبريد قديمة الطراز تستهلك طاقة أكبر، وتكون أكثر عرضة لانخفاض الأداء عند تأجيل الصيانة. ولذلك أطلقت أدكووب خلال عام 2025 برنامجاً شاملاً لتحديث أنظمة التبريد بهدف خفض استهلاك الطاقة وتحسين موثوقية التشغيل.



تضمن هذه الخطوات دمج اعتبارات الكفاءة البيئية عبر جميع مراحل سلسلة القيمة في قطاع التجزئة.

وتسعى ألكووب في الرحلة المقبلة إلى تقييم حلول أشمل تمثل خطوة جديدة في مسيرة المجموعة لتحقيق هدفها طويل الأجل في الحد من انبعاثات الكربون وتعزيز مرونتها التشغيلية.

فوائد أنظمة الطاقة الشمسية على أسطح منافذ البيع

تعتمد العديد من منافذ بيع السوبرماركت التابعة لألكووب على أسطح فولاذية مائلة، مما يوفر مساحات واسعة غير محجوبة مناسبة لتثبيت أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية. ورغم أنّ هذه المشاريع تتطلب استثمارات رأسمالية كبيرة، إلا أنّ تركيب هذه النظم على أسطح منافذ البيع يتيح فرصة واعدة للأسباب التالية:

- 1 تعويض جزء كبير من الطلب على الكهرباء في منافذ بيع
- 2 الحد من ارتفاع تكاليف الطاقة
- 3 تعزيز المرونة التشغيلية من خلال توليد الطاقة النظيفة في الموقع

ومن المقرر إجراء تقييم فيّ ومالي ضمن الرحلة التالية من استراتيجية المجموعة للحدّ من انبعاثات الكربون.



إضاءة مؤّفة للطاقة في منافذ البيع والمستودعات

واصلنا في عام 2025 نشر أنظمة إضاءة LED، واستبدلنا بها وحدات الإضاءة الفلورية والهالوجينية في مراكز التسوّق ومنافذ البيع والمستودعات، حيث تعدّ مصابيح LED من أكثر الوسائل فعالية وسرعة لخفض استهلاك الكهرباء.

عمر تشغيلي أطول
مع تقليل وتيرة تكرار
عمليات الصيانة
والحدّ من النفايات
الناجمة عنها

انخفاض الحرارة
النتيجة عن الإضاءة،
مما يقلّل من حمل
التبريد على أنظمة
التدفئة والتهوية
وتكييف الهواء

انخفاض الطلب
على الطاقة لأغراض
الإضاءة في مناطق
البيع، والمناطق
الخلفية للأبنية،
ومناطق التخزين
في المستودعات

يدعم برنامج التحديث هذا مبادراتنا الأخرى في مجال التبريد من خلال تقليل الحمل الحراري الإجمالي داخل كلّ منفذ بيع ومستودع.

المستودعات وكفاءة الأصول

بعدّ تحسين الأداء البيئي للمستودعات أمراً متنامياً الأهمية نظراً لدورها الحوري في سلسلة التوريد للمجموعة. وفي عام 2025، عملت ألكووب على تحسين مستويات إدارة الطاقة وكفاءة الأصول في مرافق التخزين المركزية من خلال الإجراءات التالية:

تركيب أنظمة إضاءة LED في ممرات المستودعات ومناطق التحميل والتفريغ

تطوير إجراءات صيانة غرف التبريد لتقليل تسرب الحرارة وتحسين أداء العزل

موازنة أنظمة تبريد المستودعات مع نفس المبادئ المطبقة في للتاجر بما يضمن تحسين الكفاءة والحد من هدر غاز التبريد

إدخال نظام مُحسّن لمراقبة درجات الحرارة والرطوبة وأحمال التبريد لدعم التحسينات المستمرة



الطازجة عبر جميع أنحاء الدولة، فإنّ الحدّ من هدر الأغذية يعزّز الكفاءة التشغيلية بشكل مباشر، ويدعم أهداف الأمن الغذائي الوطني، ويحقّق فوائد بيئية ملموسة. وفي يونيو 2025، عزّزنا نهجنا من خلال وضع آلية موحّدة لإدارة النفايات على مستوى المجموعة، وتطبيق إجراءات محدّدة الأهداف في المتاجر التي تشهد معدّلات هدر عالية، وتحديد مسؤوليات واضحة على جميع المستويات التشغيلية.

الأدوار والمسؤوليات

المشرفون:

تسجيل كفاءة النفايات على مستوى وحدة المنتج يومياً لكلّ وريدة، والتأكّد من دقّة البيانات للدخلة قبل إغلاق منفذ البيع.

مدراء المتاجر:

التحقّق من سجلّات النفايات الأسبوعية وأرشفتها، والإشراف على تنفيذ الإجراءات التصحيحية.

الإدارة التجارية:

مراقبة اتجاهات البيانات الأسبوعية، وتحديد المشكلات المتكرّرة، ومراجعة وحدات تعريف المنتجات بطيئة الحركة للنظر في إمكانية إزالتها من قوائم المنتجات.

المدربون:

التركيز على المتاجر ذات معدّلات الهدر العالية من خلال إجراء زيارات أسبوعية إليها، والتحقّق من التزامها بالعمليات، والعمل على تحقيق تحسينات سريعة.

يعتمد نهجنا على المراقبة اليومية الدقيقة، ودورات المراجعة النظمية، والإجراءات التصحيحية السريعة. وقد رشّخت إجراءات التشغيل القياسية لإدارة النفايات هذه التطلّبات، وأرست معياراً موحّداً في جميع المتاجر. كما أدّت هذه المعايير إلى اعتماد عملية منضبطة تضمن وضوحاً تاماً لأسباب الهدر، واتّخاذ قرارات مدعومة بالبيانات بشكل متكرّر، واستجابات منسّقة على مستوى منفذ البيع. وأسفرت هذه العملية المحسّنة عن انخفاضات كبيرة في هدر الأغذية بشكل عام وكذلك نسبة إلى المبيعات.

الحدّ من النفايات وإعادة تدويرها

تعدّ الإدارة الفعّالة للنفايات عبر جميع عمليات مير في قطاعي تجارة التجزئة والعقارات ركيزة أساسية للحدّ من الأثر البيئي وتحسين الكفاءة التشغيلية. ومن خلال أعمالها التي تغطّي قطاعات متنوّعة تشمل متاجر السوبرماركت ومراكز التسوّق والمستودعات ومساحات التجزئة التي يديرها المستأجرون، تُخلّف المجموعة كفاءة كبيرة من النفايات، بما في ذلك مواد التعبئة والتغليف، والنفايات العضوية، ومخلفات التشغيل، والنفايات التعلّقة بالمستأجرين. وتؤثّر كفاءة إدارة هذه اللوات بشكل مباشر على استهلاك اللوات، والانبعاثات، والامتثال للوائح التنظيمية، وصحّة المجتمع. وخلال السنوات السابقة، تباينت ممارسات إدارة النفايات عبر قطاعات المجموعة تبعاً لعمر الأصول، وتنوّع المستأجرين، وترتيبات الخدمات المحليّة. ومع سعي مير للتواصل لتأطير عملياتها ضمن هيكل موحّد، يبرز الحدّ من النفايات وإعادة تدويرها كأولوية قصوى من خلال اتّباع نهج موحّد لمعالجة هذه المشكلة. ويشمل ذلك تعزيز الرقابة على مراكز التسوّق وعمليات التجزئة، وتحسين عمليات فرز النفايات من المصدر، وزيادة نسبة اللوات التي يتمّ تحويلها عن مكبات النفايات من خلال إعادة التدوير، والاسترداد، وإعادة الاستخدام.

وفي إطار تطّعاتنا المستقبلية، تُدرك مير أنّ الحدّ من إنتاج النفايات لا يقلّ أهميّة عن إدارتها. ولهذا تُحوّل المجموعة نهجها من ممارسات التخلّص من النفايات إلى نموذج أكثر استدامة يعطي الأولوية لاتّخاذ الإجراءات الاستباقية، وكفاءة استخدام اللوات، والمشتريات المسؤولة. ويتضمّن ذلك التعاون بشكل أوثق مع المستأجرين واللوزدين ومقدّم خدمات إدارة النفايات لترسيخ أفضل الممارسات في العمليات اليومية، وتجهيزات متاجر التجزئة، والخدمات اللوجستية، وبيئات خدمة العملاء. ومع استمرار تركيزها على الحدّ من النفايات والاستدامة في صدارة الأولويات، تعمل المجموعة على تطوير نماذج جمع بيانات أكثر تنظيمًا، واعتماد مؤشرات أداء أوضح، وتبني مبادرات مُوجّهة تشمل أصول التجزئة والعقارات على حدّ سواء. وتدعم هذه الجهود طموح المجموعة الأوسع لتقليل أثرها البيئي، وتحسين أداء الأصول، والمساهمة في إرساء أسس اقتصاد محليّ أكثر كفاءة في استخدام اللوات.

الحدّ من الهدر الغذائي

لا تزال مشكلة الهدر الغذائي على رأس أولويات المجموعة، إذ تصفّه الجهات المعنية الداخلية والخارجية باستمرار كواحد من الجالات التي تنطوي على مستويات عالية من التأثير والمخاطر والفرص. ونظراً لحجم عمليات أدكووب في مجال الأغذية





الاسترجاع العكسي للنفايات في متاجرنا

في عام 2024، قامت أدكوبوب بتجربة تركيب أربع آلات الاسترجاع العكسي للنفايات ضمن فروعها في ميناء أبوظبي، وأبوظبي مول، والمرور (أبوظبي)، وأم غافة (العين)، وذلك بهدف تعزيز عملية إعادة تدوير العبوات ودعم مبادرات الاقتصاد الدائري للحلبيّة. انطلق هذا البرنامج في مايو 2024، ولا يزال مستمراً حتى الآن مع خطط للتوسع ليشمل مواقع إضافية ابتداءً من عام 2026.

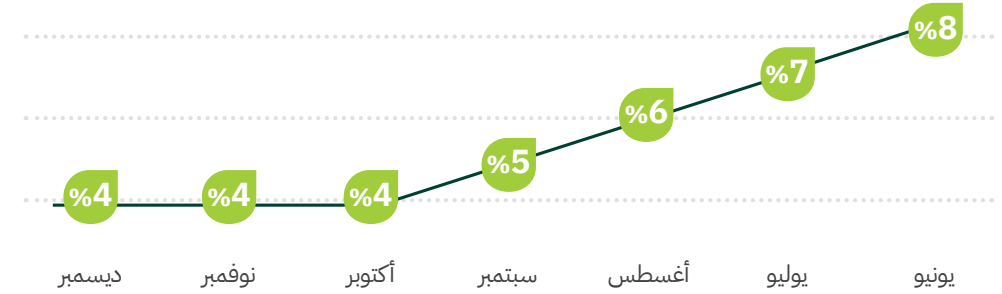
وخلال الفترة الممتدة بين مايو 2024 وسبتمبر 2025، ساهمت آلات الاسترجاع العكسي للنفايات في جمع ما يقارب 4 ملايين عبوة، من بينها 94% قوارير بلاستيكية و 6% علب ألومنيوم، أي ما يعادل تقريباً 95.7 طناً من المواد القابلة لإعادة التدوير والتي تم تحويلها عن مكبات النفايات. وبمعدّل وسطي، عالجت هذه الآلات حوالي 2280 عبوة يومياً، ممّا يدلّ على تفاعل قوي ومستمرّ من العملاء. وخلال الفترة نفسها، شارك أكثر من 4100 مستخدم في البرنامج، مع نموّ مستمرّ شهرياً في عدد المستخدمين منذ إنطلاقه، ممّا يبرز تزايد الوعي وتبني سلوكيات الاقتصاد الدائري بين العملاء.

تمثّل هذه المبادرة خطوة عملية وقابلة للتوسع على مسار دمج مبادئ الاقتصاد الدائري في عمليات البيع بالتجزئة اليومية، وإرساء أساس متين لتطبيقها على نطاق أوسع في جميع أصول مجموعة مير.

إنّ الحدّ من هدر الغذاء يمثل فرصة أولوية لتحقيق مكاسب في الأداء، وتعزيز الانضباط التشغيلي، مع دعم طموحات الأمن الغذائي الوطني

برنامج الحدّ من الهدر الغذائي

في الفترة الممتدة بين يونيو وديسمبر 2025، انخفضت نسبة الهدر الغذائي من 8% إلى 4% من إجمالي مبيعات الأغذية الطازجة، ممّا يمثل تراجعاً بنسبة 50%. وتتمثّل المحطة الرئيسية القادمة في خفض الهدر الغذائي إلى أقلّ من 3% من مبيعات الأغذية الطازجة الشهرية بحلول الأشهر الأولى من عام 2026.



يعكس هذا التراجع تحسّن الانضباط في عمليات الطلب، وزيادة التنسيق بين الأقسام، وسرعة اتخاذ الإجراءات التصحيحية في فئات المنتجات ذات الهدر العالي.

خطة عام 2026

- 1 اعتماد** لوحات المعلومات المؤتمتة لتحليل اتجاهات النفايات على مستويات وحدة المنتجات، ومنافذ البيع، وفئة البيع
- 2 التركيز** على تدريب الموظفين في أقسام الأغذية الطازجة
- 3 تعزيز** الشراكات مع الموردين لتحسين عمليات التنبؤ بالطلب
- 4 توسيع** نطاق الحلول الدائرية مثل التبرعات وإبرام شراكات لتقديم أعلاف للحيوانات في حال اقتضى الأمر



تساهم أنظمة القياس الفرعي، والمراقبة الذكية، وتقييمات الطاقة المتجددة المرحلية في رسم مسار أوضح لتحسين أداء الأصول

الاستدامة في أصولنا العقارية

عود المدينة: يعتمد المفهوم العماري لمركز عود المدينة المجتمعي على الإضاءة الطبيعية كعنصر أساسي في التصميم، مما يقلل الاعتماد على الإضاءة الاصطناعية ويحسن تجربة العملاء بشكل عام. وتساهم الواجهات الزجاجية عالية الكفاءة والأسطح الداخلية العاكسة ووسائل التظليل السلبي في الحد من امتصاص الحرارة وتعزيز الكفاءة الحرارية للمباني على مدار اليوم، وتؤدي هذه الاستراتيجيات إلى خلق بيئة داخلية مريحة مع خفض استهلاك الطاقة.

الباهية مول: يضم نظاماً لإعادة استخدام مياه التكييف، حيث يتم تجميع مياه الصرف من وحدات التكييف والتهوية، ووحدات معالجة الهواء النقي، ووحدات معالجة الهواء، ونقلها إلى خزّان تحت الأرض للمعالجة وإعادة الاستخدام. ويتم استخدام المياه للمعالجة في أعمال التنظيف وري الحدائق، مما يقلل استهلاك المياه العذبة بشكل كبير. كما يدعم نظام تسخين المياه بالطاقة الشمسية الرافق للمشروع، مما يقلل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية، ويساهم في تحقيق وفورات تشغيلية طويلة الأجل.

شخبوط مول: تعتمد واجهة هذا المركز التجاري على آلية تظليل عصرية باستخدام زعانف معدنية عمودية تنظم دخول أشعة الشمس وتقلل امتصاص الحرارة على الأسطح الزجاجية. ويساهم الزجاج عالي الكفاءة والداخل الراجعة ومناطق الانتقال المظللة في توفير بيئة مريحة للزوّار وخفض أحمال التبريد. كما تساهم مواد الإكساء ذات الألوان الفاتحة في دعم كفاءة الطاقة من خلال الحد من امتصاص الحرارة، مما يمنح المركز التجاري هوية عصرية وتصميماً منسجماً مع المناخ المحلي.

مكاني حديقة الخالدية: يعتبر بمثابة موقع تجريبي لمبادرة مكاني لشحن المركبات الكهربائية، حيث تمّ نشر بنية تحتية مجانية لشحن المركبات الكهربائية. ويشكّل هذا الموقع نموذجاً عملياً مرجعياً لدعم خطط التوسع المستقبلي عبر مختلف محطات الأصول. وفي إطار خطط التحوّل نحو وسائل نقل منخفضة الكربون، تعمل مكاني على دمج محطات شحن المركبات الكهربائية ضمن الراكز المجتمعية الجديدة وفي أصول تشغيلية مختارة. ويُسجّع هذا النهج على تبني خيارات نقل أنظف، وتعزيز الأداء البيئي والبرونة التشغيلية لعقارات الشركة على المدى الطويل.



المباني المستدامة وإدارة الأصول

تدمج شركة مكاني الاستدامة في تصميم وبناء وتشغيل مراكزها المجتمعية مع التركيز بشكل أساسي على تحسين أداء الأصول الحالية، ورفع معايير التصميم للمشاريع المستقبلية، وضمان مساهمة كلّ مركز بشكل إيجابي في الحيّ المحيط به. وبدعم هذا النهج طموح مير الأوسع لتشغيل أصول تتسم بالكفاءة والبرونة والتوجّه المجتمعي في جميع أنحاء إمارة أبوظبي.

وتركّزت الجهود التشغيلية خلال عام 2025 على تنظيم الأصول القديمة واستقرارها تشغيلياً. وتضمّن ذلك استكمال الموافقات اللازمة من هيئة الدفاع المدني، وتعزيز آليات التنسيق مع البلديات، وإجراء مراجعات للائتمثال لمعايير السلامة العامة، واستكمال الوثائق القديمة. وتساهم هذه الإجراءات في رفع معايير الحوكمة، والحدّ من مخاطر التشغيل، وتعزيز متانة الأصول المجتمعية على المدى الطويل. ويعدّ ترسيخ هذا الإطار التنظيمي ضرورياً لتمكين تحسينات الاستدامة المستقبلية ومبادرات تطوير الأصول بشكل منهجي.

كما تعتمد مكاني نهجاً استباقياً في دمج مبادئ الاستدامة منذ المراحل الأولى لعملية التطوير، حيث تشمل المشاريع الجديدة تجهيزات عالية الكفاءة، وتحسين الخصائص الحرارية للمباني، وتطبيق تقنيات ترشيد استهلاك المياه، واعتماد أنظمة بناء ذكية تعزّز التحكم التشغيلي وترفع كفاءة الأداء على المدى الطويل. ويجري كذلك التركيز على توجّهات معيّنة في التصميم وأعمال التجهيز الداخلي لضمان توحيد متطلبات الكفاءة لشركاء التجزئة، بما يدعم تحسين جودة البيئة الداخلية ويحقّق نتائج تشغيلية أكثر استقراراً وقابلية للتنبؤ. وتساهم هذه المعايير في إرساء أساس واضح للتحديثات المستقبلية، ومواءمة أصول مكاني مع المتطلبات التنظيمية للتغيير.

وتتمّ إدارة أداء خدمات الماء والكهرباء من خلال شبكة متنامية من العدادات الفرعية، ممّا يعزّز شفافية الاستهلاك وبتيح إمكانية التمييز بشكل دقيق بين استهلاك المستأجرين واستهلاك المناطق المشتركة، ويساعد ذلك على تحديد مناطق الأحمال العالية بشكل أدق. كما تدعم أجهزة الاستشعار الذكية وأدوات المراقبة للتطوّر توفير قدرات فورية أكثر دقة، والكشف المبكر عن الأعطال، وتطبيق إجراءات موحّدة لرفع الكفاءة. ويجري كذلك تقييم فرص استخدام الطاقة المتجددة والأنظمة للدعومة بالطاقة الشمسية كجزء من خطة تحسين مرحلية، إلى جانب إطلاق مبادرات لإدارة المياه تركّز على تقليل استهلاك المياه الصالحة للشرب، والحدّ من التسربات، ودمج حلول إعادة استخدام حيثما كان ذلك مجدياً من الناحيتين التقنية والمالية.

علاوة على ذلك، تعمل مكاني على تعزيز نهجها في مجال الحدّ من النفايات والتركيز على إعادة التدوير في مراكز التسوّق التابعة لها من خلال ممارسات فرز النفايات المنظمة والتدريب المستمرّ للموظّفين والمستأجرين. كما تقوم الأصول التي تسجّل معدلات مرتفعة من النفايات العضوية بدراسة حلول التسميد في الموقع، ممّا يتيح تحويل نسبة كبيرة من النفايات الرطبة عن مكبات النفايات، وتساهم هذه المبادرات في رفع الكفاءة التشغيلية وتقليل الأثر البيئي.

وفي المرحلة المقبلة، ستركّز خطة مكاني لإدارة الأصول على تحقيق تقدّم ملموس خلال العامين أو الثلاثة أعوام القادمة. وتشمل مجالات التركيز الرئيسية تعزيز الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، وتطوير أنظمة مراقبة أداء المباني، وتحسين كفاءة إدارة المياه، إلى جانب توسيع نطاق مبادرات الاقتصاد الدائري. وعلى الصعيد الاجتماعي، تواصل الشركة التزامها بتوفير بيئات آمنة يسهل الوصول إليها، ودعم الشمول المجتمعي، وتعزيز رفاهية المتعاقدين.

تلتزم مكاني بترسيخ مبادئ الاستدامة في جميع مراحل التخطيط والإنشاء والتشغيل لضمان تحقيق مشاريعها كفاءة بيئية طويلة الأجل، وقيمة اجتماعية مستدامة، ومرونة اقتصادية للجماعات التي تخدمها.

انبعاثات الغازات الدفيئة

بعد خط الأساس الأول للانبعاثات الكربونية في مير بمناوبة نقطة انطلاق لرفع جودة البيانات، وتحديد مسارات الخفض، ومنح الأولوية للوسائل الأكثر تأثيراً

أنجزت مجموعة مير في عام 2025 أول جرد موحد لانبعاثات الغازات الدفيئة يغطي النطاقين 1 و 2 وفئات مختارة من النطاق 3. وتوفّر هذه البيانات الأساسية الأولية نقطة مرجعية واضحة لتتبع الأداء بمرور الوقت، وتعزيز إدارة البيانات، وتحديد أولويات مبادرات خفض الانبعاثات عبر قطاعي التجزئة والعقارات.

تمّ إعداد الجرد وفقاً لمعايير المحاسبة والإبلاغ المؤسسي الخاصة ببروتوكول الغازات الدفيئة، وباستخدام أفضل البيانات التشغيلية والمالية المتاحة لفترة التقرير. وتمّ حساب الانبعاثات باستخدام عوامل انبعاث معترف بها دولياً، وفي حال عدم توفّر بيانات النشاط الأساسي، تمّ تطبيق منهجيات تقديرية متحفظة لضمان الشمولية والشفافية.

انبعاثات النطاق 1

تمثّل انبعاثات النطاق 1 انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة من مصادر مملوكة أو خاضعة لسيطرة مجموعة مير. وفي عام 2025، تأثرت البصمة الكربونية للنطاق 1 للمجموعة بشكل رئيسي باستهلاك الوقود من أسطول المركبات التشغيلية الذي يدعم عمليات التجزئة، والخدمات اللوجستية، وأنشطة المرافق، والوظائف الإدارية. وخلال السنة المالية المشمولة



بالتقرير، بلغ استهلاك مير القدر للوقود 1,636,401.68 لتراً من البنزين و 86,491.23 لتراً من الديزل. وتمثّل هذه الكميات تقديراً دقيقاً تمّ حسابه بتحويل نفقات الوقود من الدرهم الإماراتي إلى لترات باستخدام متوسط سعر التجزئة للبنزين والديزل في دولة الإمارات عام 2025. وبناءً على هذا الاستهلاك، بلغ

إجمالي انبعاثات البنزين 3,891.36 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، بينما بلغت انبعاثات الديزل 230.93 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وبالتالي وصل إجمالي انبعاثات النطاق 1 إلى 4,122.29 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

انبعاثات النطاق 2

تشمل انبعاثات النطاق 2 الانبعاثات غير المباشرة المرتبطة بتوليد الطاقة المشتراة التي تستهلكها مجموعة مير، بما في ذلك إمدادات الكهرباء والمياه الباردة المستخدمة في أنظمة التبريد المركزي. وتعدّ الكهرباء القطاع التشغيلي الأكثر تأثيراً على أداء مير نظراً لكثافة استهلاك الطاقة في أنشطة تجارة التجزئة للمواد الغذائية، وأنظمة التبريد، وتشغيل مراكز التسوّق والمستودعات.

بلغ استهلاك المجموعة المُقدّر من الكهرباء 171,402 ميغاواط في الساعة في عام 2025، ويشمل ذلك منافذ البيع ومراكز التسوّق والمستودعات والمرافق الإدارية. علاوة على ذلك، سجّلت مير استهلاكاً تقديرياً بلغ 833,072 طن تبريد في الساعة، أي ما يعادل 2,930 ميغاواط في الساعة من المياه الباردة المشتراة لتبريد النطاق في بعض الأصول. ويمثّل رقماً الاستهلاك هذان تقديرات تقريبية تمّ احتسابها بتحويل نفقات الدرهم الإماراتي إلى وحدات طاقة باستخدام أسعار التعريفات ومعاملات التحويل المطبقة لسنة التقرير.

استناداً إلى مستويات الاستهلاك هذه، وباستخدام معامل انبعاثات الشبكة البالغ 0.36 كيلوغرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكلّ كيلواط في الساعة، تُقدّر انبعاثات النطاق 2 لمجموعة مير من الكهرباء المشتراة بنحو 61,704.73 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. كما تُقدّر انبعاثات التبريد المركزي بنحو 1,054.77 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، ليصل إجمالي انبعاثات النطاق 2 للمجموعة إلى 62,759.50 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

توفّر هذه البيانات الأساسية قاعدة مرجعية لمراقبة الأداء والتخطيط المستقبلي لإزالة الكربون. ومن المتوقع أن تساهم تدابير الكفاءة التي تمّ تطبيقها خلال العام، بما في ذلك تحسين جداول تشغيل أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتعزيز أنظمة التحكم في التبريد، والتوسع التدريجي في استخدام إضاءة LED، في دعم استمرار خفض كثافة استهلاك الطاقة مع تحديث محفظة الأصول.

انبعاثات النطاق 3

تشمل انبعاثات النطاق 3 جميع الانبعاثات غير المباشرة الأخرى عبر سلسلة القيمة والتي تقع خارج نطاق السيطرة التشغيلية المباشرة لمجموعة مير. وترتكز مصادر

النطاق 3 الأكثر أهمية في الأنشطة المرتبطة بقطاعي التجزئة والعقارات، وتشمل السلع والخدمات المشتراة، وإمدادات المياه ومعالجتها، والنفايات الناتجة عن العمليات، وأنشطة النقل والتوزيع في المراحل السابقة لأعمال المجموعة، بالإضافة إلى رحلات العمل.

السلع والخدمات المشتراة

قدّرت مير الانبعاثات الناتجة عن السلع والخدمات المشتراة في عام 2025 باستخدام منهجية قائمة على الإنفاق تتماشى مع بروتوكول الغازات الدفيئة. وتمّ تطبيق هذا النهج بالاعتماد على إنفاق المشتري بالدرهم الإماراتي ضمن الفئات ذات الصلة، ومن ثمّ تحويله إلى الجنيه الإسترليني باستخدام متوسط سعر صرف الدرهم الإماراتي مقابل الجنيه الإسترليني لعام 2025، ممّا يضمن التوافق مع هيكل عوامل الانبعاثات القائمة على الإنفاق الصادرة عن وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية ووزارة أمن الطاقة وصافي الانبعاثات الصفرية البريطانية.

واستناداً إلى البيانات المتاحة، قيّمت مير الإنفاق عبر تسع فئات مشتريات ضمن عملياتها في قطاع التجزئة، وتشمل: المواد الغذائية، ومواد البقالة غير الغذائية، والأطعمة الباردة ومنتجات الألبان، بالإضافة إلى المنتجات الصحية والتجميلية، والأطعمة المجمّدة، والفواكه والخضراوات، واللحوم والدواجن، والأسماك، والمخبوزات الصناعية.

وباستخدام عوامل الإنفاق المعتمدة من قبل وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية ووزارة أمن الطاقة وصافي الانبعاثات الصفرية البريطانية، بلغ إجمالي انبعاثات النطاق 3 المقدرة لمجموعة مير لهذه الفئات التسعة مجتمعمة 228,603 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025. ويمثّل هذا الرقم نقطة انطلاق لقياس انبعاثات سلسلة التوريد، على أن يتمّ تحديثه وتحسين دقته بمرور الوقت اعتماداً على بيانات أكثر تفصيلاً من الموردين، وزيادة تفصيل فئات المشتريات، وتوفير بيانات أكثر دقة لانبعاثات المنتجات متى توفّرت.

كما أخذت مير في الحسبان الانبعاثات المتعلقة بإمدادات المياه كأحد فئات النطاق 3، والتي تشمل الانبعاثات المرتبطة بتحلية المياه وتوزيعها من قبل شركات خارجية. وفي عام 2025، بلغ استهلاك مير من المياه مليوني متر مكعب، نتج عنها حوالي 701.10 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وذلك باستخدام معامل انبعاث قدره 0.35 كيلوغرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكلّ متر مكعب.

ورغم أن الانبعاثات المرتبطة بالمياه أقلّ عموماً من انبعاثات قطاع الطاقة، إلّا أنّها تبقى في صدارة الأولويات نظراً للاستهلاك الكبير للطاقة في تحلية المياه في دولة الإمارات، ودور مير كمشغّل رئيسي في المناطق شحيحة المياه.



النزاهة، والموارد البشرية، والحوكمة الرشيدة

- 38 بيان الكوادر البشرية والتنوع
- 40 الصحة والسلامة والرفاهية للموظفين والمقاولين
- 41 التقدّم التكنولوجي، وحماية البيانات، والأمن السيبراني
- 43 مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل



التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تعرّز مجموعة مير مكانتها كواحدة من أبرز وجهات العمل في إمارة أبوظبي من خلال تطوير ممارسات الكوادر البشرية، وترسيخ ثقافة السلامة المهنية، ودعم رفاهية الموظفين، ورفع المعايير المهنية ذات الصلة. وتساهم هذه الجهود في بناء بيئة عمل محترمة تحفّز على زيادة الإنتاجية وتضمن تحقيق نموّ مستدام وأداء متميّز على المدى الطويل.



تؤكّد مير على أهمية الحوكمة الرشيدة والقيادة الأخلاقية. ويتجلى ذلك واضحاً في مدونة قواعد السلوك المطبقة عبر جميع أعمال المجموعة، وممارسات الامتثال القوية التي تعتمدها، وإشرافها للتكامل على تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات؛ وتساهم هذه العوامل مجتمعة في تعزيز مستويات المساءلة والشفافية وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة لدعم خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.



مع النمو الذي تشهده مير، تركز المجموعة على إرساء معايير ثابتة تدعم رفاهية الموظفين، وتطوير المواهب، وتعزيز ثقافة عمل قوية في جميع وحدات الأعمال



بيان الكوادر البشرية والتنوع

تعدّ كوادرننا محور ركيزة النزاهة والموارد البشرية والحوكمة الرشيدة. وبصفتها مجموعة تُدير خدمات مجتمعية أساسية في قطاعي التجزئة والعقارات التجارية، فإنّ نجاح مير على المدى الطويل يتوقّف على كفاءة موظفيها ورفاهيتهم وتنوّعهم. واتّخذت المجموعة في عام 2025 خطوات مهيّمة لتعزيز نهجها المتّبع لإدارة الكوادر البشرية، وتوحيد ممارساتها بهذا الشأن عبر جميع كياناتها، والبدء ببناء ثقافة موحّدة قائمة على المساواة والمهنية وتميّز الخدمة.

تحظى مير بقوة عاملة تعكس تنوّع وحجم عملياتها في قطاعي التجزئة والعقارات التجارية. بتاريخ 31 ديسمبر 2025، بلغ عدد موظفي المجموعة 3,042 موظفًا في الوظائف المكتبية والإدارية والوظائف التشغيلية في الخطوط الأمامية. ويشمل هذا المزيج فرق الإدارة والمهنيين المتخصّصين وموظفي خدمة العملاء بالإضافة إلى عمّال الخدمات اللوجستية والمرافق، ويدعم هذا التنوع قدرة مير على تقديم الخدمات الأساسية بكفاءة عالية عبر أنحاء إمارة أبوظبي.

كوادرننا البشرية (2025)

20%	80%	3,042
موظفو الأدوار المكتبية والإدارية	موظفو الخطوط الأمامية والأدوار التشغيلية	إجمالي القوى العاملة

دأبت إدارة الموارد البشرية خلال عام 2025 على إجراء عملية إعادة هيكلة شاملة بهدف توحيد الممارسات عبر جميع أعمال شركتي أدكووب ومكاني والمركز الرئيسي للمجموعة. وشملت هذه العملية توحيد سياسات العمل، وتوضيح المسارات الوظيفية وآليات إعداد التقارير، وتعزيز علاقات الموظفين. وساهمت هذه الجهود في توفير تجربة عمل أكثر انساقاً وتوقّعات أوضح للمديرين مع تحسين مستوى الدعم الوظيفي عبر جميع الوحدات.

لا يزال موظفو الخطوط الأمامية والكوادر التشغيلية يشكّلون النسبة الأكبر من القوى العاملة لمجموعة مير بحكم طبيعة عملياتها. أمّا موظفو الأدوار المكتبية والإدارية، فيمثّلون مجموعة أصغر ولكنّها ذات أهمية استراتيجية بالغة مع تولّيهم مسؤوليات التخطيط والإدارة والحوكمة. وشكّلت النساء نحو ربع إجمالي القوى العاملة، مع تمثيل أعلى قليلاً في الوظائف المكتبية وخدمة العملاء. وبينما تستقطب المهام التشغيلية تقليدياً قوى عاملة من الذكور، تعمل المجموعة على توسيع المسارات المهنية للنساء عبر المجالات الخدمية والإدارية.

توزيع القوى العاملة حسب الجنس	الوظائف المكتبية	وظائف الخطوط الأمامية / الوظائف التشغيلية	المناصب الإدارية العليا	المناصب الإدارية للتوسط
ذكر	74%	76%	77%	79%
أنثى	26%	24%	23%	21%



تُعكس الكوادر العاملة في مجموعة مير تنوعاً واسعاً في الفئات العمرية، حيث تجمع بين النطاق التشغيلي في الخطوط الأمامية والقيادة عالية الكفاءة، مع تعزيز التزام المجموعة بزيادة تمثيل الكوادر الوطنية الإماراتية في جميع أقسامها

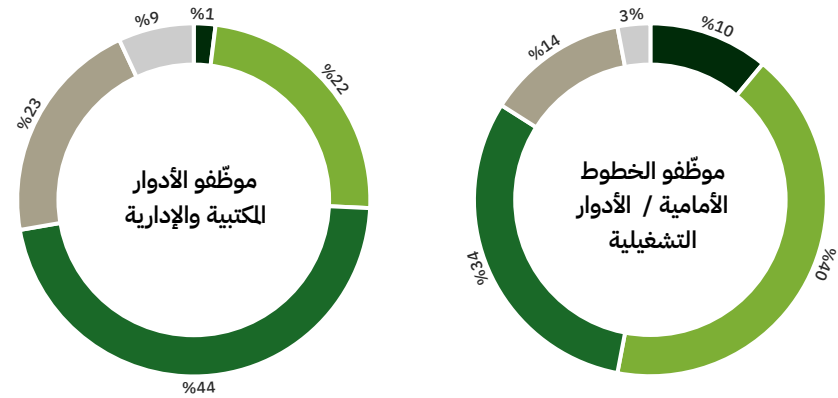
وتماشياً مع متطلبات سوق العمل في دولة الإمارات، واصلت المجموعة مساعيها لتحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية من خلال منح إجازة والدية، وقد سجلت هذه الإجازة إقبالاً كبيراً من موظفي الأدوار المكتبية والتشغيلية والخطوط الأمامية خلال عام 2025. وكانت معدلات العودة إلى العمل مرتفعة بين الموظفين في الأدوار المكتبية (100% من الرجال والنساء) والرجال العاملين في الخطوط الأمامية (100%)، بينما بلغت نسبة عودة النساء العاملات في الخطوط الأمامية 66.7%. وبلغت نسبة استبقاء الموظفين بعد 12 شهراً من العودة 62.5% للرجال العاملين في الأدوار المكتبية و 100% للرجال العاملين في الخطوط الأمامية، بينما بلغت نسبة استبقاء الموظفات 0% في كلتا الفئتين، مما يعكس فرصة واضحة لتعزيز مخرجات الحفاظ على الموظفين على المدى الطويل بعد الإجازة الودية.

وساهمت مبادرات المشاركة الداخلية، بما في ذلك الاحتفالات الوطنية، واللقاءات العامة، وزيارات المواقع، في تعزيز الترابط بين القوى العاملة عبر منافذ البيع والمراكز التجارية والمكاتب الإدارية. وبشكل عام، يعكس وضع القوى العاملة والتطورات المتعلقة بالموارد البشرية لعام 2025 مرحلة انتقالية للمجموعة، حيث تعمل مير على دمج الأنظمة القديمة المتعددة، وبناء عمليات ميسّقة، ووضع الأسس اللازمة لإرساء أجندة طويلة المدى للموارد البشرية والثقافة المؤسسية تركّز على تطوير القدرات وتعزيز الشمول ورفع الأداء المؤسسي. ومع استمرار تطوّر أنظمة البيانات، ستعمل مير على تعزيز قدراتها في مجال إعداد التقارير والتحليلات، وإطلاق برامج تدعم تنوع وتطوير الموظفين وتنمية القدرات القيادية عبر جميع أعمال المجموعة.



يعكس التوزع العمري لموظفي المجموعة مزيجاً متوازناً بين الكفاءات الإدارية المتمرسّة والكوادر التشغيلية الشابة، حيث تتراوح أعمار الموظفين العاملين في الأدوار المكتبية والإدارية غالباً بين 35 و 54 عاماً، بينما يقلّ عمر أكثر من نصف موظفي الخطوط الأمامية عن 35 عاماً. وتساهم هذه الأنماط في توجيه أولويات المجموعة نحو تطوير المهارات، والتطوير المهني المبكر، وتخطيط التعاقب القيادي.

التوزع العمري للقوى العاملة



● 24 - 18 عاماً ● 25 - 34 عاماً ● 35 - 44 عاماً ● 45 - 54 عاماً ● 55 عاماً فما فوق

نسبة الموظفين الإماراتيين

11%

في الأدوار
المكتبية والإدارية



تمتيز قاعدة المواهب في مجموعة مير بتنوعها الدولي، حيث ينتمي موظفوها إلى أكثر من 52 جنسية. وبلغت نسبة المواطنين الإماراتيين حوالي 11% في الأدوار المكتبية والإدارية و 8% في الأدوار التشغيلية. وفي إطار التحوّل الشامل لإدارة الموارد البشرية، تعمل المجموعة على تطوير خارطة طريق محدّثة للتوطين بهدف تعزيز استقطاب المواطنين الإماراتيين، وتوفير مسارات مهنية منمّطة لهم، والاحتفاظ بالمواهب الإماراتية ولا سيما في مجالات الإشراف، وخدمة العملاء، والوظائف الإدارية.

تعكس اتجاهات التوظيف ومعدّل دوران الموظفين في عام 2025 ديناميكيات قطاع التجزئة وعمليات إعادة الهيكلة التنظيمية. فقد استقبلت مجموعة مير خلال العام أكثر من 440 موظفاً جديداً في مختلف الأدوار، سواء المكتبية أو الخطوط الأمامية. ورغم أنّ معدّل دوران الموظفين كان مرتفعاً نسبياً، إلا أنّ ذلك يُعزى بشكل رئيسي إلى التغييرات التنظيمية التي أعقبت عملية الاندماج، حيث بلغ 24% لموظفي المكاتب و 30% لموظفي العمليات التشغيلية. وتعمل إدارة الموارد البشرية على معالجة هذه الاتجاهات من خلال تحسين عملية التوظيف والإشراف، ورفع معايير الرعاية والإقامة للموظفين التشغيليين.

من جانب آخر، شهد مجال التعلّم والتطوير تقدماً ملحوظاً خلال العام، مدعوماً بإطلاق أوّل مدوّنة قواعد سلوك للمجموعة، وتنظيم جلسات تدريبية في مجال الأمن السيبراني، ومواصلة التركيز على ثقافة الامتثال. وارتفع متوسط عدد ساعات التدريب لكلّ من الموظفين المكتبيين والموظفين في الخطوط الأمامية، ممّا يؤسّس لإطار عمل أكثر تنظيمياً لأنشطة التعلّم والتطوير في عام 2026.

مع وجود أكثر من 3,000 موظف يعملون في بيئات متنوّعة، تواصل مير تعزيز ممارسات السلامة من خلال التدريب، وإجراءات الوقاية، والتطبيق المستمرّ لضوابط التحكّم“

وتدعم المجموعة رفاهية موظفيها من خلال إجراءات تشغيلية منوّعة تساهم في توفير بيئة عمل آمنة وداعمة. ويشمل ذلك الحفاظ على مساحات عمل واضحة ومنظمة، وضمان الإضاءة والتهوية المناسبة، وإدارة أعباء العمل بشكل ملائم، وجدولة المهام للحدّ من الإرهاق والإجهاد البدني. كما يقدّم المشرفون دعماً مستقراً من خلال إجراء زيارات متابعة منتظمة، وتقديم الملاحظات حول الأداء، والانتباه لأيّ مؤشرات توتّر أو انزعاج بين أعضاء الفريق.

كما تقوم المجموعة بتقييم أداء الصّحة والسلامة من خلال المراقبة والمراجعة المستمرّين. ويتمّ لهذا الغرض إعداد تقارير شهرية ترصد مؤشرات السلامة الرئيسية، وأنماط الحوادث، والامتثال للمعايير التشغيلية. وتساعد هذه المعلومات المجموعة في تحديد المخاطر التكررة، واتخاذ التدابير الوقائية اللازمة، ودعم ثقافة التعلّم والتحسين المستمرّ عبر جميع مواقع العمل.

وفي عام 2025، وظّفت مجموعة مير أكثر من 3 آلاف شخص في مكاتبها الإدارية، وعمليات البيع بالتجزئة، ومواقع إدارة الأصول، ووظائف الخطوط الأمامية. وخلال السنة المشمولة بالتقرير، أسفرت 31 حادثة عن إصابات عمل مضيعة للوقت ليصل معدّل تكرار الإصابات المضيعة للوقت بين الموظفين إلى 4.5 إصابة لكلّ مليون ساعة عمل. وبالرغم من عدم تسجيل أيّ وفيات أو إعاقات دائمة، إلّا أنّ المجموعة تدرك أنّ هذا المستوى من الإصابات يتطلّب تعزيز نهجها في إدارة الصّحة والسلامة، مع التركيز بشكل أكبر على تحديد المخاطر بشكل استباقي، والتطبيق المُتسق للضوابط عبر جميع المواقع، وتعزيز مشاركة القوى العاملة في جهود الحدّ من الحوادث.

وفي إطار التزامها بالعمليات المسؤولة عبر سلسلة القيمة، دأبت المجموعة أيضاً على متابعة أداء الصّحة والسلامة للمقاولين العاملين في مواقعها. وفي عام 2025، سجّل المقاولون أكثر من مليون ساعة عمل دون أيّ إصابات مضيعة للوقت، ويشكّل ذلك أكثر من مليون ساعة عمل آمنة على مستوى محفظة المجموعة.

ويلعب التدريب والتوعية المستمرة دوراً محورياً في تحقيق هذه النتائج. فقد قدّم المقاولون خلال عام 2025 ما معدّله 14 ساعة تدريبية في مجال الصّحة والسلامة لكلّ موظف، مدعومة بسلسلة من المبادرات التفاعلية المستمرة شملت 782 إحاطة تهيئية قبل شروع بتنفيذ المهام. واستهدفت هذه الجلسات 15,395 مشاركاً بإجمالي 4,682 ساعة، ممّا عزّز السلوكيات الآمنة، والوعي بالمخاطر، والامتثال لإجراءات الموقع في جميع بيئات العمل.



الصّحة والسلامة والرفاهية

تعدّ الصّحة والسلامة والرفاهية مسؤوليات مؤسسية أساسية يتمّ تطبيقها بشكل متّسق عبر جميع وحدات أعمال المجموعة. وسواء كان الموظفون يعملون في منافذ البيع أو مراكز التسوّق أو المستودعات أو المكاتب الإدارية، تلزم مير بتوفير بيئات عمل آمنة وصّحية ومُدارة بشكل جيّد. ويعكس هذا إيمان المجموعة بمدى أهمية ثقافة السلامة القوية، ليس لتحقيق التميّز التشغيلي فحسب، بل لصلون الكرامة وتعزيز مستوى الرفاهية والثقة المهنية لجميع موظفي المجموعة.

ويرتكز نهج المجموعة في هذا المجال على إجراءات حوكمة واضحة وسياسات عملية وتشارك المسؤولية؛ إذ يتحمّل المدراء على جميع المستويات مسؤولية ضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية والحفاظ على السلامة، بينما يتمّ تمكين الموظفين وتشجيعهم على لعب دور فعّال في تحديد المخاطر والحفاظ على بيئة عمل آمنة. وتساهم الإجراءات الروتينية اليومية، مثل فحوصات الفتح والإغلاق، وعمليات التفتيش في مناطق العمل الخلفية، ومراقبة المعدّات، ومعايير النظافة، في تحقيق نتائج سلامة متّسقة والحدّ من التعرّض لمخاطر مكان العمل.

وتعمل مجموعة مير وشركائها التابعة مع شبكة متنوّعة من مزوّدي الخدمات لضمان تنفيذ عمليات آمنة وفعّالة عالية الجودة عبر جميع أصولها. ويتمّ إدارة كلّ مسار تشغيلي من قبل شركاء متخصصين يتمتّعون بالخبرة التقنية اللازمة بما يشمل الأمن، وإدارة المرافق، وخدمات النظافة، وخدمات الدعم في بيئات التجزئة. ويتيح هذا النهج لمجموعة مير مواءمة متطلبات الخدمة مع المقاولين الأنسب لكلّ واحد من أصولها، ممّا يضمن أدلةً متّسقة وموثوقة تشغيلية عالية عبر محفظة الأصول.

يشمل هذا النهج أيضاً تدريب الموظفين والمقاولين بما يضمن إلامهم واستعدادهم على أكمل وجه؛ إذ يخضع جميع الموظفين الجدد قبل مباشرة العمل لدورة تعريفية إلزامية حول السلامة، تغطي مواضيع متنوّعة مثل إجراءات الطوارئ، والتوعية بالمخاطر، والمناولة اليدوية، والاستخدام الآمن للمعدّات وغير ذلك. ويتمّ تكريس هذه المبادئ عبر توجيه إحاطات تهيئية قبل الشروع بتنفيذ المهام، وتنظيم جلسات تدريب إشرافي لضمان مواكبة أحدث المستجدات. ويتلقّى المقاولون، ولا سيما المتخصصون منهم بأعمال الصيانة والتركيب والهام الفتيّة، إرشادات إضافية لضمان التزامهم التامّ باتباع بروتوكولات السلامة الخاصة بمجموعة مير في جميع الأوقات.

وتعدّ التوعية بالمخاطر والتدخّل المبكّر لاستدراكها عنصرتين محوريّتين في ثقافة السلامة لدى مجموعة مير؛ حيث يجري للموظفون والمشرفون جولات تفتيش دورية لرصد المخاطر المحتملة مثل الانزلاقات والتعثّرات، والمخارج المسدودة، والرفوف غير الآمنة، والمشكلات الكهربائية، والتخزين غير السليم. ويتمّ تسجيل هذه الملاحظات ومعالجتها بسرعة لضمان السيطرة على المخاطر قبل تفاقمها إلى حوادث. ويتعزّز هذا النهج الاستباقي من خلال استخدام قوائم التحقّق، وأدوات إعداد تقارير منتظمة، ومسارات تصعيد واضحة تُسهّل على فرق العمل طرح مخاوفهم ومتابعة الإجراءات التصحيحية.

كما تفرض المجموعة معايير سلامة صارمة على المقاولين العاملين في مواقع العمل. وتتطلّب المهام عالية الخطورة، بما في ذلك الأعمال الكهربائية، وصيانة المعدّات وأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتركيب التجهيزات، امتثالاً صارماً لإجراءات السلامة، وإشرافاً دقيقاً. وفي بعض الحالات تصاريح عمل محدّدة صادرة عن إدارة الموقع، ويجب على المقاولين استخدام معدّات الوقاية الشخصية المناسبة، والحفاظ على نظافة أماكن العمل، والتنسيق الوثيق مع فرق العمليات لضمان ألا يتسبب عملهم بأيّ مخاطر للآخرين.



تحديثات البنية التحتية والكفاءة التشغيلية

في إطار جهودها لتحسين الكفاءة التشغيلية عبر جميع عملياتها، قامت مجموعة مير بتحديث بنيتها التحتية التقنية الرئيسية بهدف تعزيز الأداء، وتقليل أوقات التوقف، وترشيد استهلاك الطاقة.

وتضمّنت أبرز إنجازات المجموعة في هذا المجال:

- 1 توحيد عمليات تكنولوجيا المعلومات في جميع أصول قطاعي تجارة التجزئة والعقارات لضمان زيادة الأتساق والحدّ من تعقيدات الصيانة
- 2 توحيد وترقية ربط الشبكات عبر جميع منافذ البيع والعقارات لضمان اتّصال أسرع وأكثر استقراراً، مع دمج أنظمة البريد الإلكتروني المؤسسية المتعدّدة لكيانات مير ضمن بيئة موحّدة وآمنة
- 3 التحديث المستمر للأنظمة القديمة بشكل مستمرّ لضمان توافقها مع أحدث معايير الأمن والأداء
- 4 تطوير وإنفاذ سياسات وإجراءات موحّدة لتكنولوجيا المعلومات على مستوى المجموعة لضمان التوحيد وتحقيق مستويات أفضل من الامتثال والحوكمة

كما ساهم اعتماد الحلول السحابية، وتوحيد نطاقات البيانات، وتحسين مراكز البيانات في خفض الاعتماد على الأجهزة المادية، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة لأصول تكنولوجيا المعلومات الأساسية.



التقدّم التكنولوجي، وحماية البيانات، والأمن السيبراني

عزّزت مجموعة مير بنيتها التحتية التقنية في عام 2025 عبر تنفيذ برنامج متكامل للتحوّل الرقمي، وتوحيد الأنظمة، وتعزيز قدرات الأمن السيبراني. وساهمت هذه الجهود في رفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين موثوقية البيانات، وخلق بيئة رقمية أكثر مرونة عبر قطاعات التجزئة والعقارات التجارية ووحدات الأعمال كافة.

التحوّل الرقمي وتوحيد الأنظمة

تماشياً مع استراتيجيتها العامة لتكنولوجيا المعلومات، نفّدت مجموعة مير واحداً من أهمّ برامج دمج الأنظمة التي قامت بها حتّى الآن، حيث تمّ توحيد العديد من الأنظمة القديمة ضمن منصات حديثة قابلة للتوسّع، ويشمل ذلك:

نظام تخطيط الموارد المؤسسية:

تمّ دمج ثلاثة أنظمة مستقلة لتخطيط الموارد المؤسسية ضمن منصة واحدة تغطّي جميع أعمال المجموعة، وساهم ذلك في زيادة اتّساق البيانات وشفافيتها وتوحيد العمليات.



نظام إدارة الموارد البشرية:

تمّ دمج خمسة أنظمة لإدارة الموارد البشرية ضمن منصة واحدة، وساهم ذلك في توفير رؤية مركزية للقوى العاملة وتدفّق بيانات أكثر موثوقية عبر سبع وحدات فرعية



نظام نقاط البيع:

تمّ دمج خمسة أنظمة نقاط بيع ضمن منصة واحدة حديثة، وساهم ذلك في تقليل تشبّت الأنظمة، ودعم خطط التطوير المستقبلية لقطاع البيع بالتجزئة، وتحسين أداء نقاط خدمة العملاء.



نظام إدارة المستودعات:

تمّ تطبيق نظام جديد لإدارة المستودعات في مركز توزيع كيزاد، وقد ساهم ذلك في رفع كفاءة الخدمات اللوجستية، وزيادة مستوى دقّة المخزون، وتعزيز الاستدامة التشغيلية.



حل إدارة التدقيق:

يتضمّن هذا الحل مجموعة شاملة من الأدوات لتبسيط عمليات التدقيق. ويوفّر ميزات مهمة لضمان إجراء عمليات متكاملة بدءاً من التخطيط لعملية التدقيق إلى إعداد تقارير قابلة للتخصيص، والتكامل مع أدوات تحليل البيانات ولوحات المعلومات الديناميكية.



وساهمت هذه التحديثات في تحسين موثوقية النظام، وتقليل التخلّلات اليدوية، وتوفير منظومة رقمية متكاملة عبر جميع عمليات مجموعة مير.

تقدير القطاع: جائزة Achievers X Award لعام 2025

تقديرًا للتقدم الكبير الذي أحرزته مجموعة مير خلال عام 2025 في برامج التحول الرقمي والأمن السيبراني، حصلت مير على جائزة Achievers X Award لعام 2025.

تُعدّ هذه الجائزة واحدةً من أبرز الجوائز الإقليمية لتكريم المتميّز في مجالات تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي والابتكار، حيث تكوّن مسؤولي تكنولوجيا المعلومات الذين نجحوا بإجراء تحسينات واسعة النطاق ساهمت في تعزيز المرونة التشغيلية لمؤسساتهم وتسريع الحوكمة الرقمية عبر قطاعات أعمالها.

يشكّل هذا التكريم دليلاً ملموساً على التزام مير ببناء بنية تحتية متطورة، وضمان سلامة البيانات، وتعزيز قدرات الأمن السيبراني. كما يعكس مكانتها كمؤسسة تنبئ رؤية مستقبلية قائمة على التميّز التقني، والكفاءة التشغيلية، ومبادئ الحوكمة الرشيدة.



تحسين العمليات والتمكين الرقمي

نقّدت مجموعة مير خلال عام 2025 مبادرات عدّة لتحسين سير العمليات التشغيلية وتقليل العمليات اليدوية العرّضة للأخطاء، ومن أبرز هذه المبادرات:



رقمنة

العمليات اليدوية بدعم من تحسينات إدارة الوثائق ودمج خدمات دائرة البلديات والنقل.

تعزيز

أسس برامج الولاء وإدارة علاقات العملاء من خلال إيقاف تشغيل المنصات القديمة والتخصير للانتقال إلى أنظمة الجيل الجديد.

تحويل

مسارات التخزين الرئيسية عبر فئات الأغذية الطازجة، والمخبوزات، وبضائع الأمانة، وتجديد التخزين.

وقد ساهمت هذه التحسينات في تعزيز سلامة المعاملات، ودعم قدرات الأتمتة، والحدّ من تشتت الأنظمة في المجموعة.

الأمن السيبراني وحماية البيانات

يعدّ الأمن السيبراني محورياً أساسياً في الاستراتيجية التقنية لمجموعة مير. وقد أنشأت المجموعة في عام 2025 نموذج حوكمة أقوى مدعوماً بسياسات محدّثة لتكنولوجيا المعلومات وآليات مراقبة مستمرة. وشملت الجهود الرئيسية:



إجراء تقييمات تقنية دورية للتحقق من مرونة الأنظمة وضمان توافقها مع معايير الأمن السيبراني للتطورة.

تنظيم برامج توعية وتدريب على مستوى المجموعة لتثقيف الموظفين حول الأمن السيبراني، والسلوك الرقمي المسؤول، ومنع الاحتيال.

الرقابة المستمرة للأنظمة والأجهزة بهدف الكشف المبكر عن التهديدات والاستجابة لها بشكل استباقي.

تعزيز الأمن الحيطي للشبكة عبر استخدام تقنيات متقدمة لحماية الهوية، وتحسين قدرات التحكم بجدار الحماية والأجهزة الطرفية.

إصدار سياسات شاملة لأمن تكنولوجيا المعلومات تغطّي حماية البيانات، والتحكم في الوصول، والاستخدام القبول للأنظمة.

وأدّت هذه الإجراءات إلى تعزيز الوضع الأمني لمجموعة مير بشكل كبير وترسيخ ثقافة المسؤولية الرقمية عبر محافظتها.



ترسي مدونة مير المتعلقة بقواعد السلوك أساساً واضحاً للسلوك الأخلاقي، والمساءلة، والثقة على المدى الطويل



مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل

ترتكز منهجية مجموعة مير في ترسيخ النزاهة المؤسسية إلى مدونة قواعد سلوك رسمية تحدد التوقعات الأخلاقية لجميع الموظفين والمدربين وأصحاب الصلحة الذين يعملون نيابة عن المجموعة. وتعزز هذه المدونة ثقافة الانفتاح، وتشجع في الوقت نفسه على التمسك بأعلى معايير النزاهة والأمانة والمهنية والامتثال التام للقوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات. وتغطي المدونة مجموعة التوقعات في الموضوعات الرئيسية بما في ذلك: سلوك الموظفين، وتعارض المصالح، واستخدام أصول الشركة، والسرية، ومكافحة الرشوة والفساد، ومنع التحرش، والإبلاغ عن المخالفات، وذلك وفقاً لما هو موضح في الوثيقة الرسمية للمجموعة.

تم الانتهاء من إعداد مدونة قواعد السلوك واعتمادها من قبل مجلس الإدارة في عام 2025 لتشكّل أول إطار متكامل لأخلاقيات العمل والامتثال على مستوى المجموعة. وبعد موافقة المجلس واعتمادها، تم بذل جهود مشتركة عبر مختلف وحدات الأعمال لدعم تطبيق وتبني المدونة على مستوى المجموعة.

وبحلول ديسمبر 2025، أتم جميع موظفي مير تدريبهم وانضمامهم رسمياً لهذه السياسة، بما في ذلك العاملون في منافذ البيع بالتجزئة ومراكز التوزيع والمكاتب الإدارية والكيانات التابعة. ورُكِّز التدريب على سيناريوهات عملية، والتزامات الإبلاغ، والمسؤولية الشخصية لكل موظف في الالتزام بمعايير السلوك الخاصة بالمجموعة.

ومع استمرار تطوّر مجموعة مير، ستبقى مدونة قواعد السلوك المحرك الأساسي للحوكمة وصنع القرار فيها. وتعتزم المجموعة تعزيز ممارسات التواصل والامتثال من خلال الاحتفاظ بسجلّ خاصّ للحوادث، وتنفيذ مبادرات توعية إضافية، وتنظيم دورات تدريبية دورية لتنشيط المعلومات، وضمان الإبلاغ المنتظم واللوازمة المستمرة مع اللوائح للتغيير وأفضل الممارسات. وتؤكد مجموعة مير التزامها التام بمعايير النزاهة والشفافية والمهنية على جميع مستويات العمل، مما يعزز السلوك الأخلاقي كمحرك أساسي للثقة والأداء وخلق القيمة على المدى الطويل.

من موظفي المجموعة أتموا تدريبهم وانضمامهم رسمياً إلى
مدونة قواعد السلوك خلال عام 2025 **100%**

حادث مسجّل حول عدم الامتثال لمدونة قواعد السلوك
خلال فترة التقرير. **صفر**

حالة مسجلة حول التمييز أو التحرش عبر جميع
أعمال المجموعة في عام 2025. **صفر**

ملحقات

- 45 معايير إعداد التقارير
- 46 حزمة بيانات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات
- 48 فهرس محتويات المبادرة العالمية للتقارير (GRI)
- 52 مؤشر إفصاحات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات لسوق أبوظبي للأوراق المالية





معايير إعداد التقرير

نطاق وحدود التقرير

تغطي الإفصاحات الواردة في هذا التقرير الأنشطة المؤسسية والتشغيلية للمجموعة خلال فترة التقرير لعام 2025. تمّ توحيد البيانات ودمجها عبر الفئات التالية:

- موظفو الأدوار المكتبية
- موظفو الأدوار التشغيلية
- القوى العاملة للتعاقد (مؤشرات الصحة والسلامة)
- الأصول والرافق التشغيلية الخاضعة للإدارة وسيطرتها المباشرة

تشمل بيانات الموظفين جميع العاملين بدوام كامل والذين كانوا على رأس عملهم خلال عام التقرير. هذا ويغطي الأداء البيئي الجوانب التالية: استهلاك الوقود، الكهرباء، تبريد المناطق، استهلاك المياه، منتجات التجزئة المشتراة لأغراض إعادة البيع، انبعاثات الغازات الدفيئة المرتبطة بالعمليات المملوكة أو الخاضعة للسيطرة المباشرة، بالإضافة إلى أنشطة سلاسل التوريد.

جمع البيانات والتحقق من صحتها

تمّ جمع البيانات من خلال أنظمة الإدارة الداخلية والتقارير المقدمة من الأقسام، بما في ذلك:

- قواعد بيانات الموارد البشرية الخاصة بهيكل القوى العاملة، والتنوع، ومقاييس معدّل دوران الموظّفين
- أنظمة تقارير الصحة والسلامة لتتبع الحوادث وسجّلات التدريب
- تمّ احتساب البيانات البيئية من فواتير المرافق، وسجّلات النفقات التشغيلية، وفواتير الموردين. في حال عدم توفر قراءات مباشرة للاستهلاك، تمّ تقدير أحجام الاستخدام من خلال تحويل التكاليف المفقوتة إلى استهلاك تقديري باستخدام متوسط التعرفة السنوية للمرافق في دولة الإمارات العربية المتّحدة.

هذا وقد أجريت عمليات تدقيق شاملة للتحقق من صحة الأرقام لتحديد وجود أيّ فروقات غير طبيعية، وتسوية الأرقام الإجمالية بين الأقسام، وضمان اللوامة بين السجّلات المالية وتقديرات الاستهلاك حسب التقارير. تدعم هذه المنهجية اتّساق التقارير على مستوى محفظة الأصول، مع مواصلة العمل على توسيع نطاق أنظمة القياس المباشر والجمع الآلي للبيانات في نفس الوقت.

الهيكل التنظيمي ومنهجية القوى العاملة

تعرض بيانات القوى العاملة ضمن فئتين:

- موظفو الأدوار المكتبية (الوظائف الإدارية والمؤسسية)
- موظفو الأدوار التشغيلية (التجزئة، والخدمات اللوجستية، والعمليات الميدانية وعمليات الأصول)

تحتسب مؤشرات القوى العاملة مثل الجنس، والعمر، والجنسية، ومدة الخدمة بناء على إجمالي عدد الموظّفين ضمن كلّ فئة. كما يحتسب معدّل دوران الموظّفين بقسمة إجمالي الاستقالات الاختيارية خلال العام على متوسط عدد الموظّفين.

منهجية معايير الصحة والسلامة

تتبع إفصاحات الصحة والسلامة للممارسات الصناعية للتعرف بها دولياً:

- تشمل إصابات الوقت الضائع الحوادث التي تؤدّي إلى غياب يتجاوز يوم وقوع الحادث.
- يحتسب معدّل تكرار إصابات الوقت الضائع لكلّ مليون ساعة عمل.
- يشمل إجمالي ساعات العمل أوقات العمل المسجّلة للموظّفين والمقاولين عند توفرها.
- تشمل حوادث الحريق جميع الواجهات المسجّلة بغض النظر عن مدى خطورتها.

كما تشمل معايير الصحة والسلامة أيضاً للمقاولين في الحالات التي يتمّ فيها مراقبة بيانات الحوادث الخاصة بهم.



منهجية البيانات البيئية

تستند الإفصاحات البيئية إلى الاستهلاك التقديري المحتسب من النفقات التشغيلية ومعلومات المرافق المتاحة خلال فترة التقرير.

عندما لم تتوفر البيانات البيئية المقيسة بشكل مباشر ومنتظم، فقد تمّ تقدير أحجام الاستهلاك من واقع فواتير المرافق والسجّلات المالية عبر تحويل التكاليف المفقوتة إلى استخدام تقديري بناء على متوسط تعرفة المرافق السنوية في الدولة. وتطبق هذه المنهجية على استهلاك الطاقة، والمياه المبرّدة، والوقود، والمياه.

يتمّ الإبلاغ عن انبعاثات الغازات الدفيئة بالطرق من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وتحتسب باستخدام منهجيات معترف بها دولياً:

النطاق 1: الانبعاثات المباشرة الناتجة عن احتراق الوقود

النطاق 2: الانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن الطاقة والتبريد المشتراة

النطاق 3 (الفئة 1): السلع والخدمات المشتراة بناء على بيانات المشتريات

وقد تمّ تطبيق عوامل الانبعاث القياسية ذات الصلة بسياق العمليات في دولة الإمارات.

هذا وقد أجريت عمليات تدقيق شاملة للتحقق من صحة الأرقام لتحديد وجود أيّ فروقات غير طبيعية، وتسوية الأرقام الإجمالية بين الأقسام، وضمان اللوامة بين السجّلات المالية وتقديرات الاستهلاك اللبّغ عنها. تدعم هذه المنهجية اتّساق التقارير على مستوى محفظة الأصول، مع مواصلة العمل على توسيع نطاق أنظمة القياس المباشر والجمع الآلي للبيانات في نفس الوقت.

القيود والتحسينات المستقبلية

قد تعكس النسب المثوية للقوى العاملة فروقاً بسيطة ناتجة عن تقرب الأرقام. وتمثّل البيانات البيئية أفضل التقديرات على مستوى محفظة الأصول بناء على توفر معلومات الفواتير والأسعار الافتراضية للتعرفة، وقد تستثني الأصول غير الخاضعة للسيطرة التشغيلية المباشرة.

تعمل المؤسسة تدريجياً على تعزيز بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال:

- توسيع تغطية "النطاق 3"
- التوسع في استخدام أدوات القياس الفرعي وأدوات المراقبة الرقمية
- تعزيز أتمتة جمع بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لرفع مستوى الدقّة والجاهزية لضمان الجودة

حزمة بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2025

بيانات الموظفين		موظفو الأدوار المكتبية والإدارية		موظفو الأدوار التشغيلية	
	إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل	613	2429		
	نسبة الموظفين الذكور	74%	76%		
	نسبة الموظفات الإناث	26%	24%		
	نسبة الموظفين من الفئة العمرية 18 - 24 عاماً	2%	11%		
	نسبة الموظفين من الفئة العمرية 25 - 34 عاماً	24%	42%		
	نسبة الموظفين من الفئة العمرية 35 - 44 عاماً	47%	32%		
	نسبة الموظفين من الفئة العمرية 45 - 54 عاماً	21%	14%		
	نسبة الموظفين من الفئة العمرية 55 عاماً فما فوق	7%	2%		
	إجمالي عدد الموظفين الجدد	202	240		
	نسبة الموظفين الذكور المعيّنين حديثاً	72%	72%		
	عدد الموظفات الإناث المعيّنين حديثاً	28%	28%		
	عدد الموظفين الذين قضاوا في الشركة لغاية سنة واحدة	269	762		
	عدد الموظفين الذين قضاوا في الشركة من سنة إلى سنتين	95	613		
	عدد البلدان التي ينتمي إليها الموظفون	40	33		
	عدد الموظفين من مواطني دولة الإمارات	66	176		
	عدد الموظفين من جنسيات أخرى	547	2253		
	نسبة الموظفين من مواطني دولة الإمارات	11%	8%		
	معدّل دوران العمالة لجميع الموظفين	24%	30%		
	معدّل دوران العمالة للذكور	26%	31%		
	معدّل دوران العمالة للإناث	20%	25%		
	معدّل دوران العمالة للفئة العمرية 18 - 24 عاماً	30%	39%		
	معدّل دوران العمالة للفئة العمرية 25 - 34 عاماً	32%	34%		
	معدّل دوران العمالة للفئة العمرية 35 - 44 عاماً	18%	24%		
	معدّل دوران العمالة للفئة العمرية 45 - 54 عاماً	23%	16%		
	معدّل دوران العمالة للفئة العمرية 55 عاماً فما فوق	48%	50%		
	عدد الموظفين في الإدارة العليا	31	0		
	نسبة الذكور في الإدارة العليا	77%	-		
	نسبة الإناث في الإدارة العليا	23%	-		
	عدد الموظفين في الإدارة الوسطى	102	0		
	نسبة الذكور في الإدارة الوسطى	79%	-		
	نسبة الإناث في الإدارة الوسطى	21%	-		
	عدد الموظفين من غير الإداريين	480	2429		
	نسبة الذكور من غير الإداريين	72%	76%		
	نسبة الإناث من غير الإداريين	28%	24%		



بيانات الصحة والسلامة	موظفو الأدوار المكتبية والإدارية	موظفو الأدوار التشغيلية	الموظفون المتعاقدون
إجمالي ساعات العمل	1,176,960	4,663,680	1,001,568
عدد الإصابات المضيعة للوقت	0	31	0
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت	0	6.65	0
عدد الأيام الضائعة بسبب الإصابات المضيعة للوقت	0	221	0
عدد حالات العجز الدائم	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	لا يوجد	لا يوجد	14
حوادث الحريق	0	1	7

الإفصاحات البيئية	وحدة القياس	بيانات الاستهلاك
استهلاك الوقود	ليتر	1,636,402
استهلاك الديزل	ليتر	86,491
استهلاك الكهرباء	كيلو واط	171,402,035
استهلاك مياه البترادات	طن تبريد	833,072
استهلاك المياه	متر مكعب	2,003,152
انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 1	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	4,122
انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 2	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	62,760
انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 3 (الفئة 1)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	229,304

فهرس المبادرة العالمية للتقارير GRI

بيان الاستخدام: قَدِّمت مجموعة مير ش.م.ع. للبيانات المذكورة في فهرس المبادرة العالمية للتقارير GRI هذا عن الفترة الممتدة من 1 يناير 2025 إلى 31 ديسمبر 2025، بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير GRI.

معياري GRI 1 المستخدم
معياري GRI 1 المستخدم: الأسس 2021

معياري GRI		الإفصاحات	الموقع
الإفصاحات العامة			
معياري GRI 2: الإفصاحات العامة 2021	1-2 تفاصيل النظم	7 - 13	
	2-2 الكيانات المدرجة في تقرير استدامة النظم	3	
	3-2 فترة التقرير وتواتره ونقطة التواصل	3	
	4-2 إعادة صياغة المعلومات	التقرير الأول	
	5-2 التأكيد الخارجي	غير مدقق من جهة خارجية	
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	12 - 13	
	7-2 الموظفون	38 - 39	
	8-2 العمال من غير الموظفين	48	
	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينه	التقرير السنوي للتكامل لعام 2025	
	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي للتكامل لعام 2026	
	11-2 رئيس أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي للتكامل لعام 2027	
	12-2 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	13-2 تفويض المسؤولية عن إدارة التأثيرات	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	14-2 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	للموافقة على النشر	
	15-2 تضارب المصالح	43	
	16-2 إبلاغ الشواغل الحرجة	قناة الإبلاغ عن المخالفات	
	17-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي للتكامل لعام 2025	
	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي للتكامل لعام 2026	
	19-2 سياسات المكافآت	التقرير السنوي للتكامل لعام 2027	
	20-2 عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي للتكامل لعام 2028	
	21-2 نسبة إجمالي التعويضات السنوية	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	22-2 بيان حول استراتيجيات التنمية للاستدامة	16	
	23-2 التزامات السياسات	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	24-2 ترسيخ التزامات السياسات	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	25-2 عمليات معالجة التأثيرات السلبية	سيتم تقديم الإفصاح في التقرير القادم	
	26-2 آليات طلب المشورة وإثارة الشواغل	قناة الإبلاغ عن المخالفات	
	27-2 الامتثال للقوانين واللوائح	قوانين ولوائح دولة الإمارات العربية المتحدة	
	28-2 الجمعيات العضوية	لا يوجد	
	29-2 نهج للمشاركة مع أصحاب المصلحة	17	
	30-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	غير مسموح به بموجب لوائح دولة الإمارات العربية المتحدة	



الموقع	الإفصاحات	معايير GRI
المواضيع الجوهرية		
18	1-3 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
19	2-3 قائمة المواضيع الجوهرية	
التغير المناخي		
6	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
36	102-5 انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 1	معايير GRI 102: التغير المناخي 2025
36	102-6 انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 2	
36	102-7 انبعاثات الغازات الدفيئة - النطاق 3	
الطاقة		
32 - 31	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
36	103-2 استهلاك الطاقة والتوليد الذاتي داخل النظمة	معايير GRI 103: الطاقة 2025
الأداء الاقتصادي		
21	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
التقرير السنوي التكامل لعام 2025	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة الولدة والموثقة	معايير GRI 201: الأداء الاقتصادي 2016
الحضور في السوق		
39, 9	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
39	2-202 نسبة الإدارة العليا المعينة من المجتمع المحلي	معايير GRI 202: الحضور في السوق 2016
ممارسات الشراء		
25	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير GRI 3: المواضيع الجوهرية 2021
25	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	معايير GRI 204: ممارسات الشراء 2016

الموقع	الإفصاحات	معايير GRI
مكافحة الفساد		
43	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
43	205-2 التواصل والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	معايير 205 GRI: مكافحة الفساد 2016
43	205-3 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	
الممارسات المنافية للمنافسة		
43	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
43	206-1 الإجراءات القانونية للممارسات المنافية للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، والممارسات الاحتكارية	معايير 206 GRI: الممارسات المنافية للمنافسة 2016
المياه والمخلفات السائلة		
36	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
36	303-5 استهلاك المياه	معايير 303 GRI: للمياه والمخلفات السائلة 2018
النفائيات		
34 - 33	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
34 - 33	306-2 إدارة التأثيرات الكبيرة المتعلقة بالنفائيات	معايير 303 GRI: النفائيات 2020
34 - 33	306-4 النفائيات المحوطة عن التخلّص النهائي	
التوظيف		
39 - 38	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
39 - 38	401-1 تعيينات الموظّفين الجدد ودوران العمالة	معايير 401 GRI: التوظيف 2016
39 - 38	401-2 للزاياء المقدّمة للموظّفين بدوام كامل والتي لا تقدّم للموظّفين اللّوَقْتين أو موظّفي الدوام الجزئي	
39 - 38	401-3 الإجازة الوالدية	
الصحة والسلامة المهنية		
40	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معايير 3 GRI: للمواضيع الجوهرية 2021
40	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	معايير 403 GRI: الصحة والسلامة المهنية 2018
40	403-2 تحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والتحقيق في الحوادث	
40	403-3 خدمات الصحة المهنية	
40	403-4 مشاركة العمال والتشاور معهم والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	
48	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
40	403-6 تعزيز صحة العمال	
40	403-7 منع وتخفيف تأثيرات الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
40	403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
48	403-9 إصابات العمل	



الموقع	الإفصاحات	معيار GRI
التدريب والتعليم		
39	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
39	2-404 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج مساعدة الانتقال المهني	معيار 404 GRI: التدريب والتعليم 2016
التنوع وتكافؤ الفرص		
38	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
38	1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	معيار 405 GRI: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
1:0.8	2-405 نسبة الراتب الأساسي والمكافآت للنساء إلى الرجال	
عدم التمييز		
43	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
43	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	معيار 406 GRI: عدم التمييز 2016
الاجتمعات المحليّة		
29 - 21	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
29 - 21	1-413 العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات التأثير، وبرامج التنمية	معيار 413 GRI: للاجتمعات المحليّة 2016
صحة وسلامة العملاء		
28	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
28	1-416 تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لمنتجات والخدمات	معيار 416 GRI: صحة وسلامة العملاء 2016
لا يوجد	2-416 حالات عدم الامتثال المتعلقة بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
التسويق ووضع اللصقات		
28	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
28	1-417 متطلبات معلومات المنتجات والخدمات ووضع اللصقات	معيار 417 GRI: التسويق ووضع اللصقات 2016
لا يوجد	2-417 حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع اللصقات	
لا يوجد	3-417 حالات عدم الامتثال المتعلقة باتصالات التسويق	
خصوصية العملاء		
42	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	معيار 3 GRI: للواضيع الجوهرية 2021
لا يوجد	1-418 الشكاوى المثبتة المتعلقة بانتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بيانات العملاء	معيار 418 GRI: خصوصية العملاء 2016

فهرس إفصاحات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسوق أبوظبي للأوراق المالية

الفئة	المقياس	الموقع
البيئة	ب.1. انبعاثات الغازات الدفيئة	ب.1.1 النطاق 1 (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
		ب.1.2 النطاق 2 (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
		ب.1.3 النطاق 3 (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
	ب.2. كثافة الانبعاثات	ب.2.1 انبعاثات الغازات الدفيئة لكل وحدة مخرجات
		ب.2.2 الانبعاثات غير المرتبطة بالغازات الدفيئة لكل وحدة مخرجات
	ب.3. استهلاك الطاقة	ب.3.1 الطاقة المباشرة
		ب.3.2 الطاقة غير المباشرة
	ب.4. كثافة الطاقة	إجمالي استهلاك الطاقة لكل عامل قياس مخرجات
	ب.5. مزيج الطاقة	نسبة استهلاك الطاقة حسب نوع التوليد
	ب.6. استهلاك المياه	ب.6.1 المياه المستهلكة
	ب.6.2 المياه المستصلحة	
ب.7. العمليات البيئية	السياسة البيئية، النفايات، المياه، الطاقة، إعادة التدوير، أنظمة إدارة الطاقة	لا يوجد
ب.8. الإشراف البيئي (الإدارة)	إشراف فريق الإدارة على قضايا الاستدامة (نعم/لا)	نعم
ب.9. الإشراف البيئي (مجلس الإدارة)	إشراف مجلس الإدارة على قضايا الاستدامة (نعم/لا)	قيد الإعداد
ب.10. تخفيف مخاطر التغير المناخي	الاستثمار السنوي في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، واللوننة، وتطوير المنتجات	لا يوجد



الموقع		المقياس	الفئة
		المجتمع	
لا يوجد	م1.1	نسبة إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط تعويضات الموظفين بدوام كامل	م1. نسبة أجر الرئيس التنفيذي
نعم	م2.1	هل تمّ الإبلاغ عنها في الإفصاحات التنظيمية؟ (نعم/لا)	
0.8 : 1		نسبة متوسط أجور الذكور إلى متوسط أجور الإناث	م3. معدّل دوران الموظفين
38	م1.3	نسبة التغير السنوي للموظفين بدوام كامل	م4. التنوع بين الجنسين
لا يوجد	م2.3	نسبة التغير السنوي للموظفين بدوام جزئي	
لا يوجد	م3.3	نسبة التغير السنوي للمقاولين/الاستشاريين	
38	م1.4	نسبة القوى العاملة الإجمالية للرجال والنساء في المؤسسة	م7. معدّل الإصابات
38	م2.4	نسبة الناصب في المستوى المبتدئ/المتوسط للرجال والنساء	
38	م3.4	نسبة الناصب في المستوى الأول/التنفيذي للرجال والنساء	
لا يوجد	م1.5	نسبة الموظفين بدوام جزئي من إجمالي القوى العاملة في المؤسسة	م10. حقوق الإنسان
لا يوجد	م2.5	نسبة المقاولين/الاستشاريين من إجمالي القوى العاملة في المؤسسة	
نعم		هل تتبّع شركتك سياسة عدم التمييز؟ (نعم/لا)	م12. الاستثمار في المجتمع
48		النسبة المئوية: تكرار حوادث الإصابة نسبةً إلى إجمالي وقت العمل للقوى العاملة	م7. معدّل الإصابات
نعم		هل تتبّع شركتك سياسة للصحة المهنية وأو سياسة عالية للصحة والسلامة؟ (نعم/لا)	م8. الصحة والسلامة العالية
نعم	م1.9	سياسة بشأن عمالة الأطفال/العمالة القسرية؟ (نعم/لا)	م9. عمالة الأطفال والعمالة القسرية
نعم	م2.9	إذا كانت الإجابة بنعم، هل تغطّي الموردين/البائعين؟ (نعم/لا)	
نعم	م1.10	سياسة حقوق الإنسان؟ (نعم/لا)	م10. حقوق الإنسان
نعم	م2.10	إذا كانت الإجابة بنعم، هل تغطّي الموردين/البائعين؟ (نعم/لا)	
%8		نسبة الموظفين المواطنين	م11. التوطين
لا يوجد		حجم الاستثمارات في المجتمع، كنسبة مئوية من إيرادات الشركة	م12. الاستثمار في المجتمع

الفترة	المقياس	الموقع
ح.1. تنوع مجلس الإدارة	ح.1.1 نسبة مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء	التقرير السنوي للتكامل لعام 2025
ح.2. استقلالية مجلس الإدارة	ح.2.1 نسبة رئاسة اللجان التي يشغلها الرجال والنساء ح.1.2 هل يُمنع الرئيس التنفيذي من شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟ (نعم/لا)	التقرير السنوي للتكامل لعام 2025 لا
ح.3. المكافآت المرتبطة بالأداء	ح.2.2 نسبة مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مستقلون هل يتم تحفيز التنفيذيين رسمياً على الأداء في مجال الاستدامة؟	89% لا
ح.4. مدونة قواعد سلوك للوردين	ح.1.4 هل يُطلب من البائعين/الوردين الالتزام بمدونة قواعد السلوك؟ (نعم/لا)	نعم
ح.5. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	ح.2.4 إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي نسبة الوردين الذين قدّموا شهادة امتثال رسمية؟ ح.1.5 سياسة الأخلاقيات/مكافحة الفساد؟ (نعم/لا)	100% نعم
ح.6. خصوصية البيانات	ح.2.5 إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي نسبة القوى العاملة التي قدّمت شهادة امتثال رسمية؟ ح.1.6 سياسة خصوصية البيانات؟ (نعم/لا)	100% نعم
ح.7. تقارير الاستدامة	ح.2.6 خطوات الامتثال لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات؟ (نعم/لا)	لا
ح.8. ممارسات الإفصاح	هل تصدر شركتك تقريراً للاستدامة؟ (نعم/لا) ح.1.8 تقديم بيانات الاستدامة إلى أطر إعداد التقارير؟ (نعم/لا)	نعم لا
ح.9. التأكيد الخارجي (التدقيق الخارجي)	ح.2.8 التركيز على أهداف محدّدة من أهداف التنمية المستدامة؟ (نعم/لا) ح.3.8 تحديد الأهداف والإبلاغ عن التقدّم للحرز في أهداف التنمية المستدامة؟ (نعم/لا) هل يتم تأكيد/التحقق من إفصاحات الاستدامة من قبل شركة تدقيق خارجية؟ (نعم/لا)	نعم لا لا



ميناء زايد ، مركز الميناء
أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة
(624723) MAIRAE 800

WWW.MAIRGROUP.COM | [f](#) [x](#) [v](#) [y](#) [in](#) @mairgroupae