



أهداف الخطة المستقبلية لمجموعة بنك الأردن 2025

تسعى مجموعة بنك الأردن إلى ترسيخ أسس استراتيجية شاملة تهدف إلى تعزيز مرونتها وقدرتها على تحقيق نمو مستدام وقوي خلال عام 2025، رغم التحديات الاقتصادية والجيوسياسية المستمرة على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وانطلاقاً من التزامها الراسخ بتقديم قيمة مضافة، تركز المجموعة على تحقيق التوازن بين التوسع والنمو، واستثمار الفرص الواعدة، وتعزيز إدارتها الفعالة للمخاطر في مختلف الأسواق التي تعمل بها.

وفي إطار رؤيتها الطموحة، تمضي المجموعة قدماً في تطبيق استراتيجيتها الشاملة للتحويل المؤسسي التي أطلقتها بالعام 2024 والتي تستهدف تنويع الاستثمارات والتوظيفات وتنفيذ خطط التوسع الإقليمية لتعزيز حضورها الاستراتيجي وترسيخ مكانتها كمؤسسة مالية رائدة، قادرة على تقديم تجربة مصرفية استثنائية تُلبّي تطلعات العملاء وتتفوق على معايير القطاع المصرفي التقليدية. كما تركز استراتيجيتنا على إعادة تعريف علامتنا التجارية، لتعكس هويتنا المؤسسية مما يعزز مكانة بنك الأردن ضمن السوق الإقليمي كبنك مبتكر يواكب العصر، كما نسعى إلى إعادة تعريف مفهوم الخدمات المصرفية من خلال التحويل الرقمي الذكي، الذي يعتمد على التحليل العميق للبيانات، لتقديم حلول مالية متقدمة أكثر تخصيصاً وفعالية، تلائم الاحتياجات المتغيرة للأفراد والشركات على حد سواء.

المحور الاستراتيجي والتحول المؤسسي

1. **العلامة التجارية:** إعادة تعريف علامة البنك التجارية وتوفير تجربة فريدة ومتميزة لعملاء البنك الداخليين والخارجيين، مما يعزز مكانة بنك الأردن ضمن السوق الإقليمي كبنك مبتكر يواكب العصر.
2. **قطاع خدمات الأفراد:** تقديم تجربة مصرفية مبتكرة تواكب الاحتياجات المتطورة للعملاء، مع التركيز على الشرائح المستهدفة.
3. **قطاع الشركات:** أن يكون بنك الأردن من البنوك الرائدة في قطاع الشركات، عبر تقديم قيمة مضافة تمكن عملاءنا من التميز وتحقيق ما يتجاوز تطلعاتهم، مما يجعل بنك الأردن خيارهم الأول وشريكهم البنكي الموثوق.
4. **الموارد البشرية:** تطوير منظومة الموارد البشرية بحيث نركز على تحسين تجربة الموظفين، مما يعزز الأداء المؤسسي، وبحيث نسعى لأن نكون المكان المفضل للعمل خلال السنوات الثلاث القادمة.
5. **الاستدامة البيئية والاجتماعية:** تعزيز موقع البنك كمؤسسة مالية رائدة من خلال دمج ممارسات الاستدامة في أعمالها، والمساهمة في تحقيق تأثير إيجابي يعكس التميز في الأداء المؤسسي.



المحور المالي

- ❖ **تحقيق النمو المالي:** زيادة الإيرادات وتحقيق المستهدفات المالية عبر تطوير استراتيجيات جديدة لتعزيز الربحية.
- ❖ **تقليل المخاطر المالية:** تعزيز سياسات التحصيل وإدارة المخصصات الائتمانية لضمان الاستدامة المالية.
- ❖ **تحسين الإدارة المالية:** تطوير آليات مراجعة أداء الموازنات وتحليلها, وإجراء مراجعات مالية شهرية لضمان دقة التخطيط.

محور السوق والعملاء

❖ زيادة رضا العملاء والحصة السوقية من خلال:

- **تعزيز جودة الخدمات المصرفية** من خلال تحسين الأداء التشغيلي وتطوير خدمات مبتكرة تلبى احتياجات العملاء المتطورة.
- **دعم التحول الرقمي** من خلال تطبيق استراتيجيات موجهة تعتمد على البيانات وأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- **تطوير المنتجات والخدمات** من خلال تقديم حلول وبرامج تستهدف كافة الفئات بشكل فعال.
- **تطوير استراتيجيات تسويقية** موجهة تعتمد على البيانات لاستهداف الفئات الرئيسية بشكل فعال.
- **برامج المكافآت:** إطلاق برامج مكافآت مبتكرة لتعزيز ولاء العملاء وبناء علاقات طويلة الأمد معهم.

❖ تنفيذ خطط الانتشار والتوسع الإقليمي في المنطقة ضمن الأسواق التالية:

- افتتاح ثلاثة فروع جديدة في العراق في كل من بغداد والبصرة وأربيل, لتعزيز تواجده في السوق العراقي المتنامي وتوسيع نطاق خدماته لعملائه من قطاع الشركات في كل من الأردن والعراق.
- استكمال المتطلبات اللازمة لإطلاق عمليات البنك في السعودية لقطاع الشركات المتوسطة والصغيرة والنشاط التجاري كمرحلة أولى لتقديم تجربة مصرفية متكاملة تلبى طموحات السوق السعودي.

❖ إعادة تعريف علامة البنك التجارية وتوفير تجربة فريدة ومتميزة لعملاء البنك

- تطوير استراتيجية شاملة لتعزيز الهوية والمكانة التنافسية للبنك, من خلال إجراء تقييم ودراسة مبنية على البيانات لتحليل فعالية الهوية المؤسسية وضمان توافيقها مع الفئات المستهدفة.



❖ الاستدامة البيئية والاجتماعية:

- تأسيس وتطبيق برنامج متكامل لإدارة المعايير البيئية والاجتماعية في بنك الأردن، بهدف دمج هذه المعايير في استراتيجيات وعمليات وأنشطة البنك، وجعل الاستدامة نهجاً أساسياً لدعم أعماله.
- إعداد استراتيجية الاستدامة لبنك الأردن بما يعكس التزام البنك بتحقيق التنمية المستدامة وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة.

محور العمليات

- ❖ **إطلاق مركز للابتكار** بالتعاون مع شركات التكنولوجيا المالية (محلياً وإقليمياً) لتقديم خدمات مبتكرة ذات قيمة مضافة لعملائنا، مما يعزز من تميز البنك ويمكنه من الاستجابة لمتطلبات الأسواق المتغيرة.
- ❖ **تحسين الكفاءة التشغيلية** من خلال تبني تقنيات مبتكرة مثل الأتمتة وتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي، مما يساهم في تقليل الوقت المستغرق في العمليات وتحسين دقة القرارات.

محور الموارد البشرية

- ❖ **تطبيق مشروع إدارة الكفاءات** على مستوى المجموعة البنكية بحيث يساهم في بناء خطة الإطلال ورسم المسارات الوظيفية للموظفين ضمن الأداء المتميز.
- ❖ **تطوير عملية تقييم الأداء** بما يساهم في تحسين أداء البنك المؤسسي وتحقيق الاهداف بكفاءة.
- ❖ **تطوير مهارات الموظفين** بهدف الارتقاء بالأداء وبما يواكب التطورات في التحول المؤسسي، وسيتضمن ذلك إنشاء منصة إلكترونية للتعليم والتطور.
- ❖ **تطوير النظام الإلكتروني لإدارة الموارد البشرية** بحيث يمثل قاعدة بيانات يمكن الاستناد عليها في اتخاذ القرارات.